

MEMORIA

2024

MEMORIA

2024

MEMORIA

ES

**MUSIKA
BULEGUA**

Batzen
gaituena.

MEMORIA 2024

ÍNDICE

- 01. RESUMEN DEL AÑO 2024
- 02. 2024 EN DATOS
- 03. PROYECTOS Y SERVICIOS
- 04. COMUNICACIÓN
- 05. GESTIÓN

01.

RESUMEN DEL AÑO 2024

2024 ha sido para Musika Bulegoa un año de transición, cuyo objetivo principal ha sido asentar unas nuevas bases que marquen un punto de inflexión para la organización. Tras la aprobación del plan estratégico a inicios del año la asociación ha continuado a nivel interno trabajando y reflexionando con la idea de fortalecer y esclarecer su estructura interna. A nivel operativo, se ha implementado una reestructuración organizativa, con una visión integrada que ha establecido una nueva forma de trabajar en equipo, con la creación de tres departamentos: Comunicación, Proyectos & servicios y por último Gerencia-Administración. Con este nuevo sistema, se pretende poner en el centro al sector musical de Euskal Herria y por lo tanto, adaptar la oferta de Musika Bulegoa a las necesidades e intereses que surjan del propio sector. Por último, se ha seguido trabajando en la mejora constante de la oferta, implementando nuevas metodologías de trabajo y sistemas de evaluación.

Durante el año se han llevado a cabo 47 actividades en las que han participado aproximadamente 4.900 personas. Se ha dado continuidad a las líneas de trabajo de años anteriores: asesoramiento, formación, creación, promoción y difusión exterior. En el apartado de proyectos se explican con mayor detalle lo realizado a lo largo del año. De forma paralela se ha proseguido con la habitual labor de intermediación entre el sector y las

diferentes administraciones públicas y entidades/ organizaciones importantes para el sector, con la misión de defender los intereses del sector y notificar los problemas que existen.

El área de comunicación ha vivido un salto cualitativo con la creación del nuevo Departamento de Comunicación y la aprobación del Plan de Comunicación 2024-2026. Se ha iniciado además la renovación de la identidad visual y la página web, que se presentarán a inicios de 2025. Fruto del trabajo realizado por el departamento se ha logrado un mayor impacto mediático, gracias también a los acuerdos de colaboración cerrados con EITB, Berria y Grupo Noticias, y un crecimiento en cuanto a redes sociales se refiere, destacando la subida de número de seguidores del 200% en la red profesional LinkedIn.

En el plano económico, el presupuesto ha superado los 600.000 euros, manteniendo la estabilidad financiera y la capacidad de gasto en nuevos proyectos. Además, se ha avanzado en la implantación del nuevo sistema de gestión interna ERP-CRM, previsto para 2025.

Musika Bulegoa cierra 2024 con un balance positivo: una estructura reforzada, una comunidad profesional cada vez más activa y una estrategia sólida de cara a su 10º aniversario en 2025.



02.

2024 EN DATOS

En 2024 Musika Bulegoa ha atendido a 4.900 personas usuarias y ha dirigido 388 propuestas a 11 convocatorias.

4.900 → 11 → 388

Se ha participado en 25 iniciativas diferentes y también han llevado a cabo 47 actividades.

25 → 47
INICIATIVAS ACTIVIDADES

ACTIVI- DADES

11

CONCIERTOS

6

WEBINARIOS

2

ENCUENTROS

8

TALLERES

4

CONFERENCIAS

2

RESIDENCIAS
ARTÍSTICAS

7

CONVOCATORIAS

4

MESAS REDONDAS

1

GALA DE PREMIOS

1

CURSILLO

1

SERVICIO DE
ASESORAMIENTO

Además, ha tenido
presencia en 10
ferias, en torno a las
que han organizado
actividades diversas:

7

SHOWCASE

4

CONVOCATORIAS

4

PRESENTACIONES

10

FERIAS

3

RESIDENCIAS
ARTÍSTICAS

2

ENCUENTROS

1

MESA REDONDA

03.

PROYECTOS Y SERVICIOS

El departamento de Proyectos y Servicios, en consonancia con lo acaecido en la propia Musika Bulegoa, también ha estado inmerso en un proceso de cambio profundo, en especial durante la segunda mitad del año 2024. Las claves del citado cambio han sido una reestructuración organizativa, el trabajo sobre una visión integrada y el establecimiento de una nueva forma de trabajar en equipo. Con este nuevo sistema, se pretende poner en el centro al sector y por lo tanto, adaptar la oferta de Musika Bulegoa a las necesidades e intereses que surjan del propio sector. Este sistema renovado ha comenzado a funcionar en otoño de 2024 pero seguirá desarrollándose, adaptándose y mejorando durante 2025.

Una nueva configuración departamental compuesta por una persona responsable de coordinación y dos personas técnicas responsables de proyectos ha sido el cambio más notorio. Este nuevo planteamiento estructural ha traído consigo una serie de ventajas como ser más coherentes y eficientes en relación con los tipos de proyectos que se desarrollan en el departamento, tener una mayor claridad de las responsabilidades y gestionar mejor los recursos de los que se disponen. La coordinación en doble sentido, externa con agentes y organizaciones, así como con las propias personas usuarias y socias, e interna con el resto de los departamentos e integrantes del equipo Musika Bulegoa, ha permitido fijar las bases para incrementar el flujo de trabajo, así como acotar ineficiencias y establecer un criterio estandarizado para el desarrollo de cualquier proyecto de inicio a fin.

La segunda clave se refiere al trabajo que se ha comenzado durante 2024 en relación con el desarrollo del equipo que compone Musika Bulegoa

y que ha dado lugar, entre otras cuestiones, a la definición de una idea compartida del proyecto. En el departamento de Proyectos y Servicios también se ha iniciado dicha labor mediante un diálogo abierto y continuo donde sus integrantes han contribuido con ideas, propuestas y reflexiones. Esta mirada compartida ha contribuido a ir adquiriendo, poco a poco, un ritmo acompasado y sincrónico a la hora de abordar los diferentes proyectos y servicios en los que se trabaja.

Por último, y como tercera cuestión clave, desde el punto de vista procedimental, y siguiendo el criterio establecido desde la Dirección de Musika Bulegoa, el departamento de Proyectos y Servicios ha instaurado un sistema organizativo y metodológico interno, con el fin de constituir una forma de trabajar más cohesionada e integrada entre las personas que integran el departamento y con el resto de los departamentos. Dicho sistema está en un estado permanente de mejora continua que permite adaptarse y cambiar con rapidez ante nuevos escenarios. En este sentido, cabe destacar el gran avance que va a suponer la implantación, durante 2025, de una herramienta integral como ODOO (ERP-CRM) que fijará un marco de trabajo cohesivo, eficiente y normalizador.

En lo que se refiere a los recursos financieros, la partida prevista durante 2024 para el departamento ha sido de 213.000 € que se han traducido en la puesta en marcha de diversos proyectos y servicios dirigidos al sector profesional de la música en Euskal Herria. Se realiza un repaso de estos proyectos y servicios en los siguientes capítulos que se han agrupado en 3 grandes apartados: la mejora continua, las nuevas oportunidades y las actividades.

03.1

MEJORA CONTINUA

En esta sección que hemos denominado como "Mejora continua" se recogen todas aquellas actividades que han generado un valor en el ámbito del conocimiento de las personas usuarias y organizaciones que han participado y hecho uso de éstas. Ayudar y asesorar en la resolución de problemas y casuísticas diversas que pueda estar atravesando el público objetivo de estos servicios, así como incrementar las habilidades y el conocimiento de estos, son el objetivo final de esta sección. Para responder a cada una de estas dos cuestiones, se han conformado dos grandes áreas de actuación: el asesoramiento y la formación.

Asesoramiento

Seminario web (webinar)

Este formato ha permitido conectar de manera fácil y sencilla con integrantes del sector profesional para abordar cuestiones importantes como herramientas de financiación, ayudas públicas, incentivos fiscales o propiedad intelectual. Los temas tratados han tenido un carácter moderadamente técnico que han requerido la intervención de especialistas en cada una de las áreas mencionadas en calidad de ponentes. Varios de los seminarios web han sido organizados en colaboración con instituciones públicas.

Entre marzo y diciembre de 2024 se han llevado a cabo 6 seminarios web en el que han participado 154 personas y en el que se han abordado los siguientes contenidos específicos:

- Creativity World Forum (con Gobierno Vasco)
- Instrumentos de financiación en Euskadi
- Subvenciones para actividades musicales profesionales (con Gobierno Vasco)
- Subvenciones para el fomento y distribución de la cultura (con Gobierno Vasco)
- Ayudas para la promoción del sector del videojuego, del podcast y otras formas de creación digital.
- Oportunidades de financiación para el sector musical vasco (con Europa Creativa Cultura y Europa Creativa Desk MEDIA Euskadi)

Consultas atendidas

Además del asesoramiento grupal en relación con temas de interés que se abordan en el formato del seminario web, desde Musika Bulegoa se ofrece un asesoramiento directo, personal y específico sobre asuntos, problemas o interrogantes que persona y/u organizaciones del sector puedan tener durante su actividad profesional. Estas consultas se recogen a través del canal formal de Musika Bulegoa y en función del ámbito consultivo, se redirige a la persona u organización especialista con el que se trabaja para dar una respuesta o resolución.

Durante 2024, se han canalizado 26 consultas en total.

Temáticas principales

Los temas centrales que se han abordado en el área de actuación del Asesoramiento han sido principalmente los relativos a la contratación y gestión de derechos, fiscalidad, protección de marca e imagen, exportación e internacionalización, ayudas públicas, gestión de giras y conciertos, nuevas aplicaciones y herramientas de gestión, normativa sectorial y laboral, estrategias de comunicación y marketing digital, igualdad de género o sostenibilidad.

Formación

TÍTULO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	ASISTENTES
Zure musika zabaltzeko aukera berriak	Taller	Este taller se ha llevado a cabo junto a la colaboración de la asociación MIE y ha sido impartido por Leire Gandarias. La formación se ha centrado en la distribución digital como aspecto clave de la promoción musical.	5
Jabetza Intelektuala: Oinarritzko online tailerra	Taller	Este taller se ha llevado a cabo junto a la colaboración de la asociación Musikari y ha sido impartido por Ainara Legardon. La formación ha tratado los aspectos clave para entender los entresijos de la propiedad intelectual y su aplicación.	15
Distribución en plataformas digitales	Taller	Este taller se ha llevado a cabo junto a la colaboración de SGAE y ha sido impartido por Bruno Zabala. El masterclass ofrecido se ha centrado en una aproximación práctica a la distribución de un proyecto musical.	14
Musi-Meet	Conferencia	Estas conferencias, organizada junto a la asociación Musikagileak, se ha centrado en analizar la situación de la creación musical contemporánea desde diversas perspectivas y de la mano de referentes en el sector.	141
Curso práctico sobre gestión de derechos de autor de MÚSICOS/AS	Taller	Este taller se ha llevado a cabo junto a la colaboración de SGAE y ha sido impartido por un técnico de ésta. El taller se ha centrado en la gestión de los derechos de autor.	4
Publishing	Taller	Este taller se ha llevado a cabo junto a la colaboración de SGAE y ha sido impartido por Ibai Machín. El objetivo de este curso ha sido capacitar a las personas asistentes en el ámbito de los derechos de autor y el <i>publishing</i> .	7

03.2

NUEVAS OPORTUNIDADES

En este epígrafe se resumen aquellas actividades que han sido clave durante 2024 para fomentar contextos de oportunidad para los perfiles asociados al ámbito creativo, es decir, músicos/as, intérpretes y compositores/as. Se han aglutinado en tres grandes áreas de actuación en función de su campo de acción: las residencias artísticas, los encuentros profesionales y la difusión exterior.

Residencias artísticas

En 2024 se han llevado a cabo dos residencias artísticas (Errotik e Iparhots) y se ha trabajado en las fases previas de una tercera residencia artística (R.E.A.C.H.) que se ha materializado en enero de 2025. En dichas residencias artísticas, se ha facilitado un contexto de trabajo supervisado y estable para que las personas participantes puedan crear, experimentar e investigar. Desde Musika Bulegoa se ha contribuido con recursos financieros, acompañamiento, oportunidades de intercambio y ventanas de exhibición.

TÍTULO	DESCRIPCIÓN	ARTISTAS
Iparhots	Es una residencia concebida entre 4 entidades (Musika Bulegoa, EKE, Atabal y Dinamo) para apoyar y ayudar en la difusión de proyectos musicales de Iparralde hechos en euskara. Un proyecto musical es seleccionado para que resida durante 2 días en el espacio Dinamo de Azpeitia y otros 2 días en Atabal de Biarritz. El acompañamiento de los miembros de dichos espacios enriquece y contribuye en el desarrollo creativo del artista.	Ekhi Lambert (RTZ kolektiboa)
Errotik	Ha sido una residencia artística que se ha desarrollado en Guinea Ecuatorial junto a la colaboración de Centro Cultural de España en Bata. Dos txalapartaris fueron seleccionados para explorar un diálogo musical que combinó la tradición vasca con sonidos africanos, en un intento por descubrir y conectar sus raíces culturales. Esta estancia fue grabada en un formato de documental que más tarde ha sido presentada en festivales documentales como Amuak.	Mikel Ugarte Manu Gaigne
R.E.A.C.H.	Es un proyecto concebido gracias al programa Erasmus+ de la UE donde han participado las siguientes organizaciones: Combustible (Biarritz), Clive Davis Institute of Recorded Music (Nueva York), Vectorealism (Milán), Atabal Aretoa (Biarritz) y Musika Bulegoa. El fin de este proyecto es impulsar la creación artística de jóvenes talentos, especialmente de culturas minoritarias o entornos alternativos. Para ello, se ha conformado un programa de mentorización para cuatro grupos formados por cinco personas de diferentes nacionalidades que han trabajado en sus proyectos musicales y que ha culminado en una residencia artística y exhibición posterior en la sala Atabal de Biarritz en enero de 2025.	

Encuentros profesionales

La finalidad de los encuentros profesionales se centra en el aspecto de exhibición y difusión del colectivo de creadores/as. Para promocionar sus trabajos entre responsables de programación de diversas redes vascas, principalmente públicas, se han organizado 2 encuentros con profesionales donde los/as artistas han tocado en directo en un formato de *showcase*. Estos formatos rápidos y cortos permiten que, en una sola mañana, las personas programadoras puedan ver en vivo a una decena de propuestas musicales. Además de la exhibición en directo, las personas programadoras adquieren un *book* informativo sobre cada una de las propuestas que han visto, así como por otras propuestas presentadas a la convocatoria, pero no seleccionadas.

Sarea

La primera cita anual ocurre en abril en el teatro Arriola de Elorrio y está dirigida a los integrantes de la Red Vasca de Teatros SAREA. Tras la presentación de los 10 proyectos seleccionados, se llevó a cabo una sesión de *networking* entre profesionales y artistas. 34 programadores de la Red se reunieron para saber más sobre los proyectos seleccionados.

Da Pro

En la segunda mitad del año, y como preámbulo de Durangoko Azoka, se celebra Da Pro junto a Gerediaga Elkarte. La característica de esta actividad reside en que todas las bandas que concurren a la convocatoria cantan y/o producen su música en euskara. En esta ocasión, 54 personas responsables de la programación de redes públicas y privadas acudieron a la cita donde 10 artistas exhibieron su música en un formato *showcase* de 10 minutos de duración.



Difusión exterior

Road Map

El área de trabajo de la Difusión Exterior es una cuestión de máxima consideración en un contexto global en el que se está inmerso desde el preludio digital de los años 2000. El mercado global se ha convertido en un reto pendiente que toda la comunidad de artistas debe confrontar en algún momento de su carrera profesional. Desde Musika Bulegoa, y junto a la colaboración de 2 instituciones de máxima referencia como el Gobierno Vasco y Etxepare Euskal Institutua, se ha conformado la marca BASQUE.MUSIC. cuyo objetivo principal es dar soporte, ayudar y facilitar a toda la comunidad de creadores de Euskal Herria para ayudarles en la difusión y promoción de sus proyectos en mercados más allá de los lindes que conforman Euskal Herria.

Durante 2024, estos han sido los mercados donde la representación de BASQUE.MUSIC. ha estado presente a través de la persona delegada de Musika Bulegoa:

- **ESNS**
(Groninga, enero 17-19)
- **BIME Bogotá**
(Bogotá, mayo 8-11)
- **Imaterial**
(Evora, mayo 17-25)
- **Classical: NEXT**
(Berlin, mayo 12-15)
- **MIL Lisboa**
(Lisboa, mayo 25-27)
- **MMVV**
(Vic, septiembre 18-21)
- **WOMEX**
(Manchester, octubre 23-27)
- **BIME Bilbao**
(Bilbao, octubre 29-noviembre 1)



En total, 8 artistas o bandas de Euskal Herria han podido ofrecer una exhibición (*showcase*) en algunos de estos mercados. Han sido los siguientes:

1. **Divorce from New York ESNS**
Con una asistencia de 150 personas al *showcase*.
2. **Izaro en BIME Bogotá**
Con una asistencia de 200 personas al *showcase*.
3. **Gorka Urbizu y Mikel Azpiroz en MMVV**
Con una asistencia de 500 y 46 personas respectivamente a los 2 *showcases*.
4. **Alai en MIL Lisboa**
Con una asistencia de 52 personas al *showcase*. Este *showcase* ha sido el resultado de una residencia artística de 5 días que Alai ha realizado en Lisboa junto a la artista portuguesa Sonia Trópicos.
5. **La Furia, Montana y EZEZEZ**
con una asistencia total de 803 personas a los 3 *showcases*.

03.3

ACTIVIDADES

En este apartado hemos querido hacer un breve repaso de aquellos proyectos organizados por Musika Bulegoa durante 2024 que están directamente asociadas a la promoción y el fomento de la actividad relacionada con la música. Son 6 proyectos dispares que vienen a cumplir diferentes objetivos específicos pero que comparten un lugar común en lo relativo a la necesidad de impulsar acciones que visibilicen al sector profesional de la música en Euskal Herria.

Musika Bulegoa Sariak



La octava edición de la entrega de los premios Musika Bulegoa ha consolidado un certamen que pone en valor al sector musical vasco, promocionando las creaciones publicadas el año anterior, dando a conocer sus trabajos y sirviendo de impulso y escaparate. Esta iniciativa impulsada por Musika Bulegoa persigue reconocer la calidad de la música creada y producida en Euskal Herria y su contribución a la cultura vasca.

La convocatoria pública ha recogido 104 propuestas de trabajos publicados durante 2023 y un jurado profesional ha seleccionado los 8 trabajos más destacables en función de un criterio de valoración establecido previamente. Por otro lado, Musika Bulegoa y Etxepare Institutua han otorgado sus propios premios y el público ha seleccionado el undécimo ganador/a a través de voto telemático. Cabe destacar que los 8 trabajos premiados y el Premio Etxepare Musika Saria están dotados de 2000 euros. Los/as 11 ganadores/as de 2024 han sido:

- Bas(h)oan
- BilboSinfonietta
- Ibil Bedi
- Izaro
- Janus Lester
- Rüdiger
- Zetak
- Banda sonora de la película "Irati"
- Euskal Barrokensemble (Etxepare Musika Saria)
- Gor Diskak (Premio Honorífico de EHMBE)
- ESAS (Premio del Público)

Día de la Música

En este 2024, desde Musika Bulegoa se ha puesto especial énfasis en la celebración del Día de la Música a través de diversas actividades organizadas en diferentes localidades de Euskal Heria entre los días 18 y 21 de junio. Estas han sido las 2 actividades organizadas por Musika Bulegoa:

- **20 de junio:**
Taller de improvisación con los y las alumnas del Colegio Mendialdea de Santa Cruz de Campezo (Araba) donde participaron 20 personas.
- **21 de junio:**
Concierto de los grupos Eire y Hofe x 4:40 en el Kafe Antzokia de Bermeo (Bizkaia) al que acudieron 150 y 300 personas respectivamente.

Además, desde Musika Bulegoa se han patrocinado otras 4 actividades organizadas por otros organizadores:

- **18 de junio:**
Cuento musicado 'Euskelelea', dirigido por Euskal Barrok Ensemble. En el Teatro Coliseo de Eibar (Gipuzkoa).
- **19 de junio:**
Mesa redonda "Mujeres en la industria musical" en Amorebieta-Etxano (Bizkaia).
- **20 de junio:**
Concierto 'Gure musikia eredu' en el Teatro de Urkabustaiz de Izarra (Araba).
- **20 de junio:**
Conciertos de Yogurinha Borova (actuación infantil), Haize-Arrosa, Eider y STR en Amorebieta-Etxano (Bizkaia).



Soinua Iratzarri

La VII edición de Soinua Iratzarri ha sido, una vez más, un laboratorio de creación de música contemporánea donde niños/as de 10 a 12 años de dos escuelas de Euskal Herria han trabajado durante un semestre junto a un grupo de músicos/as y compositores/as para crear obras musicales que se han estrenado ante el público en un concierto final.

Las dos ikastolas que han participado en este proyecto han sido Anoetako Herri Ikastola (Anoeta) y Toki Alai Ikastetxea (Irún). Alrededor de 200 alumnos/as han participado en la composición y exhibición final de la obra creada. Al concierto de Anoeta se acercaron 97 personas mientras que en Irún se reunieron 158 personas.



Música, igualdad y LGTBIQ +



La segunda edición de las jornadas sobre "Música, igualdad y LGTBIQ+" han tenido lugar en Tabakalera - Centro Internacional de Cultura Contemporánea ubicado en Donostia. El objetivo de este proyecto es dar visibilidad y reflexionar sobre la situación del colectivo LGTBIQ+ en el sector de la música. Alrededor de 200 han participado en las diferentes actividades programadas. El programa de la doble jornada ha sido el siguiente:

- **Jueves, 29 de febrero.**

- 17:00:

- Presentación de las Jornadas (sala Z)

- 17:15:

- Conferencia de Ander Prol: "Euskal musika eta aniztasun sexuala" (sala Z)

- 18:30:

- Conferencia de Anouar Merabet: "Ballroom kultura" (sala Z)

- 19:30:

- Mesa redonda con Victoria Sickness, Hipogrifa, Contámina Perpétua, Cachorro y Koraje: "Música, identidades no-normativas y disidencia" (sala Z)

- 21:00:

- Concierto de Kiltreo Oskuro y Las Marikarmen (Kutxa Fundazioa Kluba)

- **Viernes, 1 de marzo.**

- 17:30:

- Conferencia de Raquel García-Tomás: "Creación y estreno de Alexina B. en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, una ópera sobre Herculine Barbin, la primera persona intersexual de la que conocemos sus memorias"

- 18:45:

- Mesa de debate con Elisa Rapado, Raquel García-Tomás y Miren Iñarga: "Las mujeres en la música clásica"

- 20:00:

- Concierto de Adriana Viñuela (soprano), Elisa Rapado (piano): "Orgullo y prejuicio: Identidades ocultas y amores camuflados en la canción lírica"

Atlantikaldia

La decimoprimer edición del encuentro cultural y festival musical Atlantikaldia se ha celebrado en Errenteria durante este 2024. En colaboración con la organización del festival, desde Musika Bulegoa se ha organizado un taller de creación dirigido al público infantil con el objetivo de estimular y experimentar la creatividad musical en los más jóvenes. El taller lo ha dirigido la escuela de música Creative Soul de Vitoria-Gasteiz a través de una metodología práctica donde se han utilizado diversos instrumentos con los 54 niños/as que han participado en él.



Villa Sound Bilbao

Villa Sound Bilbao es un programa musical para promocionar y dar visibilidad a grupos jóvenes locales y acercar el panorama musical actual a la ciudad de Bilbao. Mediante el acompañamiento y la formación, pretende proyectar el talento de los grupos jóvenes dentro y fuera de Bilbao.

En la edición 2024 del Villa Sound Bilbao, jurado ha seleccionado a 12 bandas o solistas jóvenes de Euskal Herria que han actuado en 4 conciertos en Bilborock. Además, las bandas o solistas seleccionados han optado a un programa de *mentoring*, en el que han recibido acompañamiento y formación para impulsar y potenciar sus proyectos musicales con el fin de que puedan profesionalizar su actividad.

Musika Bulegoa ha colaborado con el emblemático festival otorgando el Premio Musika Bulegoa a una de las 12 bandas seleccionadas cuya dotación asciende a 1000 euros y la posibilidad de tocar en una sala socia de Kultura Live. En la edición 2024, S.A.D. (Sistemak Arriskutsuak Dira) ha sido la banda premiada y Kafe Antzokia de Bilbo ha sido la sala donde han podido ofrecer su directo. Alrededor de 250 personas han asistido a dicho concierto.



04. COMUNICACIÓN

2024 ha supuesto un punto de inflexión en la estrategia de comunicación de Musika Bulegoa. Tras el diagnóstico realizado a finales de 2023 en el marco del Plan Estratégico, se creó el Departamento de Comunicación, un paso imprescindible para diseñar de un modo más eficiente la estrategia de comunicación de la organización tanto interna como externa en coordinación con la dirección, reforzando la visibilidad de la Asociación y estableciendo un diálogo más constante con el sector musical de Euskal Herria.

Este nuevo impulso se concretó con la elaboración e implantación de un **Plan de Comunicación**, desarrollado junto a la agencia The Niu, que ha definido las líneas estratégicas de los próximos años. El plan ha permitido iniciar proyectos clave como la renovación de la identidad visual y la web, además de avanzar en un sistema de evaluación más riguroso para medir el impacto de las acciones de Musika Bulegoa.



04.1

PRINCIPALES PROYECTOS IMPULSADOS EN 2024

Plan de Comunicación

Ha incluido un proceso de diagnóstico con entrevistas a 25 agentes del sector y cuestionarios a la Junta Directiva de la organización. Este trabajo ha permitido identificar necesidades y definir estrategias para reforzar el posicionamiento de Musika Bulegoa. El documento final, recibido en julio, marca la hoja de ruta para los próximos años.

Nueva marca y página web

Tal y como se recoge en el plan de comunicación se ha visto necesario renovar la imagen corporativa de la organización, y por consiguiente la de uno de los canales principales, la página web, proyectos estratégicos que se presentarán oficialmente a inicios del 2025, coincidiendo con el 10º aniversario de Musika Bulegoa.

Estudio del sector musical

En colaboración con el Observatorio Vasco de la Cultura, se ha realizado un análisis exhaustivo de los agentes, retos y oportunidades del sector. El estudio aportará una base sólida para la planificación futura. Se prevé que se presente públicamente en el primer trimestre del 2025.

Sistemas de evaluación

Se ha comenzado a implementar nuevos métodos y herramientas que permitan medir la asistencia y recoger la opinión de las personas usuarias de una forma más eficiente, con el propósito de poder conocer mejor a los públicos objetivos. Estos datos permitirán adaptar la oferta de actividades, así como aumentar su impacto.



04.2

COMUNICACIÓN ONLINE

La comunicación digital ha sido una de las grandes prioridades del año. Se ha reforzado el uso de redes sociales, mejorado los contenidos audiovisuales y creado nuevos canales especializados para profesionales.

REDES SOCIALES

 Facebook

1.552 (+0,52%)

 Twitter/X

1.407 (+0,49%)

 Instagram

2.477 (+21,3%)

 YouTube

93 (+12,05%)

Newsletter

Se han realizado **52** envíos en total: **33** a la base de datos de las personas socias (**759 contactos**), **9** al sector en general (**810 contactos**) y **10** a los medios de comunicación (**114 contactos**). La tasa media de apertura ha sido del **48%** en el caso de las newsletter dirigidas a socios/as y sector y del **60%** en el de los medios de comunicación.

 LinkedIn

148 (+ 208,33%)

NEWSLETTER HUB

Se ha lanzado un nuevo boletín profesional, en colaboración con Sympathy for the Lawyer, que ofrece información especializada sobre temas legales, fiscales y contractuales. Este canal refuerza el papel de Musika Bulegoa como referente para el colectivo de profesionales del sector. En concreto, se han enviado **5** newsletter a las personas socias (**759 contactos**) con una tasa de apertura media del **35%**.

PRESENCIA EN BIME 2024

Se ha reforzado la comunicación digital con reels, entrevistas y publicaciones en directo durante los tres días de la feria, lo que ha permitido aumentar la visibilidad y generar un diálogo constante con el sector.

04.3

COMUNICACIÓN OFFLINE

La comunicación tradicional ha seguido siendo clave para reforzar la marca de Musika Bulegoa y garantizar la difusión de las actividades de la asociación tanto en medios generalistas como en especializados. Estos han sido los grandes hitos:

CONVENIOS ESTRATÉGICOS

En 2024 se han cerrado acuerdos de colaboración con medios como EITB, Grupo Noticias y Berria. Estos acuerdos han permitido obtener tarifas más competitivas, crear contenidos que han incrementado la presencia de Musika Bulegoa y del sector en dichos medios y explorar nuevas fórmulas de colaboración.

NOTAS DE PRENSA

Se han enviado comunicados sobre los principales hitos del año, como el Balance Anual del Sector, las jornadas LGTBIQ+, la Guía de Igualdad en la industria musical, los Premios Musika Bulegoa o el Día Europeo de la Música.

ENTREVISTAS Y APARICIONES

A lo largo del año, responsables de Musika Bulegoa han participado en **23** entrevistas en televisión, radio y prensa (EITB, Bizkaia Irratia, Radio Euskadi, TVE, Deia, entre otros), lo que ha garantizado una presencia estable en los principales medios. Gracias a un acuerdo con Radio Euskadi, se han realizado **9** entrevistas en este medio y se han realizado **43** recomendaciones musicales para EITB Kultura Flash.



04.4

IMPACTOS EN MEDIOS

Durante 2024 se ha comenzado a implementar un **sistema de clipping y seguimiento de medios**, con el objetivo de medir de forma más precisa el impacto de las acciones de comunicación. Aunque este sistema está en fase inicial, ya se han registrado resultados significativos en varios proyectos:

PROYECTO	Nº DE IMPACTOS	TIPO DE MEDIOS
Musika Bulegoa SariaK 2024	12	EITB, Deia, Europapress, Mondo Sonoro, Gaztezulo, Bizkaie...
DA PRO 2024	5	EITB, El Correo, Kulturklik, Hitza...
Musikaren Eguna / Día Europeo de la Música	4	El Correo, Europapress, Kulturklik, Gobierno Vasco
Oreka TX & La Marimba - BIME Bogotá	1	Diario Vasco
Iparhots proiektua	1	Diario Vasco

En total, se han registrado más de **20** impactos en prensa escrita, digital y audiovisual, con especial presencia en los medios autonómicos (EITB, Deia, Berria, El Correo) y culturales (Ortzadar, Kulturklik, Gaztezulo, Mondo Sonoro).

A esto se suma la cobertura generada por las entrevistas de radio y televisión incluidas en el apartado anterior, que consolidan la visibilidad de Musika Bulegoa como referente del sector musical en Euskadi.

04.5

PUBLICIDAD Y CAMPAÑAS

En 2024 se han lanzado campañas online específicas, así como realizado cuñas e inserciones publicitarias para reforzar eventos clave:

Jornadas LGTBIQ+



BIME 2024



Conciertos organizados 2024 (Montana, La Furia, EZEZEZ)

Premios Musika Bulegoa



(incluyendo la campaña del Premio del Público)

Día Europeo de la Música



04.6

PUBLICACIONES Y CONTENIDOS

En mayo se presentó el **Anuario de la Música 2023**, la octava edición. La publicación (68 páginas) incluye más de veinte reportajes, entrevistas y artículos de opinión que abordan cuestiones clave como la situación de las salas de conciertos, el estatuto del artista, la salud mental de los y las profesionales, el impacto de la inteligencia artificial o el compromiso social de la Orquesta de Euskadi.



AURKIBIDEA

Bakarlarien bide berriak

38-39

Reforma laboral en la industria de la música

40-43

Gor disketearen mugariak

44-46

Música y compromiso social

14-15

Musika Bulegoa Sariak

16

Erresidentzia artistikoak

Villasound Bilbao

18-20

Etorkizuna Euskal Herriko Musika Sektorean

04-05

Convenio colectivo del sector

22-23

Jonan Ordorika

06-07

Conciertos de gran formato

24-25

Musika aretoak kili-kolo

08-10

Osasun mentala musikaren industrian

27-30

Basque. Music. Road Map 2023

12-13

Festival New World Music Days en Sudáfrica

34-35

Periferiako kontzertu aretoak

50-53

15 años de Sigma Project

54

LGTBIQ+ kolektiboa eta Euskal Musika

56-57

Encuentros profesionales de Musika Bulegoa

58-59

Euskal abesbatzak: non eta nora

60-61

04.7

RESULTADOS Y RETOS

2024 ha consolidado a Musika Bulegoa como agente imprescindible en la comunicación musical de Euskal Herria. Se ha avanzado en profesionalización, visibilidad y producción de contenidos.

Logros

Creación del Departamento de Comunicación y del Plan estratégico.

Crecimiento en redes sociales, con especial protagonismo de Instagram.

Lanzamiento de HUB Newsletter.

Incremento de presencia en medios y acuerdos estratégicos.

Retos

Trasladar mejor nuestra oferta y el valor que aportamos.

Estar más cerca de nuestros socios/as y del sector en su conjunto.

Dar más visibilidad y fuerza a nuestra marca.

Seguir aumentando la cobertura orgánica en medios, reduciendo la dependencia de la inversión publicitaria.

Difundir el estudio del sector y aprovecharlo para diseñar nuevas acciones.

05.

GESTIÓN

A nivel de gestión general de la asociación ha sido la Junta Directiva quien en colaboración y coordinación con la Gerencia se ha encargado de liderarla. Tal y como se explica más adelante ha sido un año con grandes cambios que han permitido asentar unas nuevas bases que marquen un punto de inflexión en la trayectoria de la asociación y el proyecto.

Desde el punto de vista de la cultura corporativa de la organización, desde inició del año se ha estado trabajando en ella, redefiniendo los valores, desarrollando nuevas normas y fijando un nuevo sistema para la organización. Todo este proceso ha estado liderado por la Gerencia junto a la Junta Directiva, pero hay que destacar que ha sido un proceso participativo donde el equipo de trabajo ha tenido también un papel protagonista.

En cuanto al equipo de trabajo se refiere, 2024 ha sido un año de grandes cambios y transición. En otoño de 2023 con la entrada de la nueva gerencia se realizó un diagnóstico de la situación de equipo y se diseñó y acordó junto a la Junta Directiva un nuevo modelo organizativo dirigido a mejorar el funcionamiento interno y sus resultados, situando en todo momento al sector musical en el centro, con el objetivo de conseguir la mayor eficiencia para dar respuesta a sus necesidades. Como resultado de este nuevo modelo se han constituido tres departamentos que se explicarán con mayor detalle en el próximo apartado.

Durante el año también se han ido diseñando nuevas herramientas y metodologías de trabajo internas con el objetivo de optimizar de una forma más eficiente los flujos de trabajo y mejorar la calidad de la labor realizada.

Por otro lado, se han dado pasos importantes en materia de transformación digital. Durante el segundo semestre del año se ha desarrollado un ERP-CRM que va a implementarse en enero de 2025. Este nuevo software diseñado a las necesidades de la organización va a conseguir entre otras cosas automatizar procesos, disponer datos a tiempo real, mejorar la gestión y eficiencia del trabajo, así como cohesionar más el trabajo del equipo de trabajo, puesto que todas las personas van a usar el mismo programa.

A inicios del año se dio por finalizado el Plan Estratégico 2023-25 iniciado en el 2022. En líneas generales se ha ido cumpliendo con los objetivos fijados en el mismo, y aquellos que no se han finalizado están en camino de lograrse. En cuanto a otros planes se refiere, destacar que durante el 2024 se empezó a trabajar en el primer plan de sostenibilidad de la institución, y se asentaron las bases para comenzar a trabajar en los planes de igualdad y euskera de cara a 2025.

Finalmente, a nivel económico subrayar que por segundo año consecutivo la asociación ha conseguido superar los 600.000 € de presupuesto. Esto ha sido en parte gracias a la diversificación de los ingresos, en especial aquellos derivados de patrocinios y convocatorias de ayudas económicas.

05.1

FUNCIONAMIENTO Y EQUIPO DE TRABAJO

Funcionamiento

El 2024 ha sido un año de grandes cambios. Como se ha explicado en el inicio ha sido la Junta Directiva junto a Gerencia quien se ha encargado de liderar la organización, siempre por supuesto con la aprobación de la Asamblea General de la asociación, órgano supremo donde se aprueba la actividad realizada y que al menos se reúne una vez al año. Tareas relacionadas con la planificación general, la reflexión y comunicación interna, la interlocución y relaciones con las instituciones y diferentes agentes, el seguimiento del plan operativo anual y la supervisión de los recursos económicos y humanos han sido las más habituales.

Durante el año subrayar tal y como se ha mencionado en la introducción que se ha estado trabajando en la cultura corporativa a lo largo de todo el año. Esto también ha contribuido en la necesidad de un nuevo sistema y modelo de funcionamiento, cuyo principal objetivo ha sido mejorar la operatividad y la eficiencia de la organización, así como definir bien las funciones, los ámbitos de decisión y aumentar el nivel de participación.

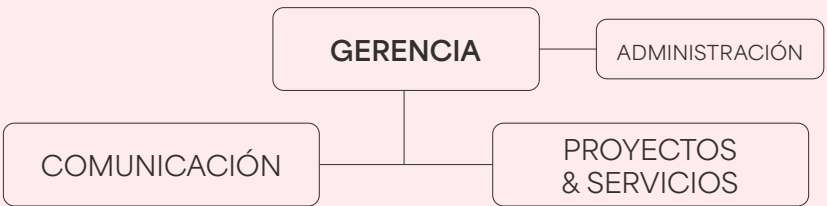
En cuanto a este último punto se refiere y como novedad, se ha acordado crear comisiones en las que podrán participar únicamente aquellas personas socias directas de Musika Bulegoa o de las cuatro asociaciones de amplia representatividad. Estas tendrán un triple objetivo principal:

- Impulsar la participación del colectivo de personas y entidades socias.
- Recoger sus opiniones y valoraciones.
- Informar sobre la oferta de la asociación.

Se prevé que su puesta en marcha se realice a lo largo del año 2025.

Se ha desarrollado un nuevo ERP-CRM que va a suponer un hito dentro de la organización en materia de transformación digital, puesto que es la primera vez que se va a utilizar un software de esas características. Su implantación está prevista para enero de 2025. CRM es una gestión integrada de ventas, marketing, atención al cliente y todos los puntos de contacto. En cuanto al ERP, incluye todos los procesos de negocio importantes para trabajar en una empresa: finanzas, recursos humanos, producción, cadena de provisión, servicios, compras y demás. Básicamente, el ERP ayuda a gestionar de manera eficaz todos estos procesos en un sistema integrado. Este software se gestionará a través de ODOO y se ha contratado una empresa para adaptarlo a las necesidades de la asociación.

Por último, mencionar que durante el primer semestre del año se ha trabajado especialmente en la revisión y adaptación del plan vigente sobre la Protección de Datos y el PRL-Plan de Cuidados de la Salud.



Equipo de trabajo

El año 2024 ha sido un año de transición debido a que se ha implantado un nuevo modelo organizativo en el equipo de trabajo con el fin de mejorar el funcionamiento y los resultados y el equipo ha estado adaptándose al mismo.

Asimismo, se han redefinido las funciones y responsabilidades de cada puesto de trabajo, adaptándolas a las nuevas necesidades que demanda el nuevo modelo. Durante el año también ha habido nuevas incorporaciones en el equipo. Estas se han realizado a través de convocatorias públicas, estableciéndose este como un criterio definitivo en las posibles futuras incorporaciones de carácter indefinido que pudiese haber.

Durante el año también se han introducido nuevas herramientas para una gestión más eficiente del equipo de trabajo y se ha puesto gran hincapié

en el desarrollo de una metodología común en cuando al diseño y evaluación de los proyectos y servicios se refiere. Todo ello posibilita trabajar de forma más cohesionada. De forma paralela parte del equipo ha recibido formación en diferentes áreas que mejoren su conocimiento e impulse su desarrollo profesional.

En otoño de 2025 se inició un proceso de desarrollo del equipo de trabajo. Guiada por la gerencia y con el asesoramiento de un profesional experto en la materia, se pretende aumentar la cohesión del equipo y sobre todo impulsar el desarrollo del equipo en su totalidad. Todo ello repercutirá favorablemente en el bienestar de las personas que lo integran, en el fortalecimiento del equipo de trabajo y por ende en los resultados. El proceso durante la primera mitad de 2025.

05.2

INTERLOCUCIÓN

Musika Bulegoa ha actuado como en años anteriores realizando labores de interlocución entre el sector de la música y las entidades públicas.

El principal objetivo es informar sobre las preocupaciones y los problemas que llegan a la asociación desde el sector musical, defender sus intereses y representar al sector cuando es requerido. Igualmente se impulsan relaciones con diferentes agentes que puedan ser de interés para los objetivos del sector como para los de la propia Asociación.

A lo largo del año se han realizado 18 reuniones con diferentes representantes de administraciones públicas y agentes de interés estratégico. Gran parte de ellas se han realizado con administraciones públicas, y dentro de estas cabe destacar las realizadas con las Diputaciones de Araba y Gipuzkoa

con relación al tema de los incentivos fiscales. A través de estas reuniones se ha intentado incidir en que las nuevas normas que entraron en vigor en el 2024 recogiesen aspectos que fuesen más operativos y favorables para el sector.

Como ya se ha explicado en el apartado de comunicación, en el 2024 se realizó en colaboración con el Observatorio Vasco de la Cultura un estudio del sector musical vasco. Musika Bulegoa realizó también trabajo de intermediación entre las partes, por un lado, en el diseño del estudio y por otro en movilizar a parte del sector para que lo realizase.



05.3

PLANES

Plan estratégico

En enero de 2024 se dio por finalizado el proceso iniciado en 2022, y fue aprobado el plan estratégico para el período 2023-2025, aunque hay que indicar que algunos objetivos ya empezaron a trabajarse en 2023. A continuación, se presenta un informe del cuadro de mando simplificado de los objetivos previstos para el 2024.

LÍNEA	OBJETIVO	PLAZO	EN PRO- CESO	FINALI- ZADO
SISTEMA ORGANIZATIVO DE MUSIKA BULEGOA	2 Disponer de un estudio que haya llevado a cabo una revisión de la Estructura Organizativa de EHMBE y de su modelo operativo	2024/06		
	4 Abordar una reflexión sobre la composición de EHM-BE y una posible actualización de la regulación de la Asociación [Estatutos; Asociados; ...]	2024/12		
PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR	5 Que EHMBE disponga de un plan de diversificación de servicios al Asociado a abordar en el periodo 2024 - 2025, que recoja necesidades y prioridades detectadas entre sus miembros.	2024/12		
	7 Disponer de un estudio de conclusiones sobre las implicaciones del Estatuto del Artista en el sector en Euskadi.	2024/12		
RELACIÓN AAPP	8 Elaboración del Acuerdo de regulación de la relación entre el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y EHMBE.	2024/05		
COMUNICA- CIÓN	10 Llevar a cabo una revisión del Plan de Comunicación de EHMBE.	2024/03		
	11 Disponer de un Plan de Comunicación de EHMBE actualizado, que responda a las necesidades de su Plan Estratégico y que aborde la comunicación desde la doble perspectiva interna y externa.	2024/12		
PROMOCIÓN E INTERNACIO- NALIZACIÓN	18 Llevar a cabo un proceso de revisión del modelo actual de promoción del sector de la música de Euskal Herria, especialmente en el ámbito internacional, al objeto de optimizar y maximizar los esfuerzos realizados.	2024/12		
	19 Que la promoción de la música de Euskal Herria siga siendo una línea de actividad medular de EHMBE, en colaboración con otras instituciones de nuestro entorno.	2024/12		

En relación a aquellos objetivos que no se lograron finalizar y que se encuentran en proceso se agregan las siguientes observaciones:

- **Objetivo 4:** La Junta Directiva ha estado trabajando durante todo el año y se han tomado algunas decisiones, pero dada la complejidad de este se continuará trabajando a lo largo del 2025 con la idea de finalizar el proceso ese año.
- **Objetivo 5:** En el actual ejercicio se ha realizado un breve análisis sobre la oferta y las necesidades de las entidades. En 2025 se prevé realizar un estudio más profundo y buscar posibles colaboraciones. A partir del año 2025, bajo la dirección del departamento de comunicación, se establecerá una relación permanente con el sector a través de diferentes canales, con el objetivo de identificar sus necesidades e intereses que permita adaptar la oferta de proyectos y servicios al sector.
- **Objetivo 8:** Se ha contratado asesoramiento externo para trabajar la propuesta que se ha enviado al Gobierno Vasco. A la espera de respuesta.
- **Objetivo 18:** El equipo de trabajo ha desarrollado e implantado la nueva metodología que también ha abarcado a los proyectos de internalización. Se están trabajando más en la definición de los objetivos y sus indicadores, diseñando una serie de acciones que permitan unos mejores resultados.

Por último, respecto al séptimo objetivo, hay que añadir que no se ha realizado un análisis. Se ha pedido a una empresa experta en el tema, que realice un estudio, para después compartirlo en los diferentes canales de la Asociación.

Otros planes

La Asociación está comprometida con la implementación de diferentes planes que promuevan la mejora de la organización en diferentes campos. En el año 2024 el Gobierno Vasco ha elaborado la primera guía para el sector y desde Musika Bulegoa se adoptó la decisión de impulsar su primer plan de sostenibilidad para operar de un modo más responsable a medio y largo plazo, impulsando beneficios ambientales, económicos y sociales e intentado convertirse en un referente en este campo que pueda aumentar el nivel de concienciación dentro del sector. Se ha contratado una empresa externa especialista en este campo para su realización. El plan estará finalizado a lo largo del 2025.

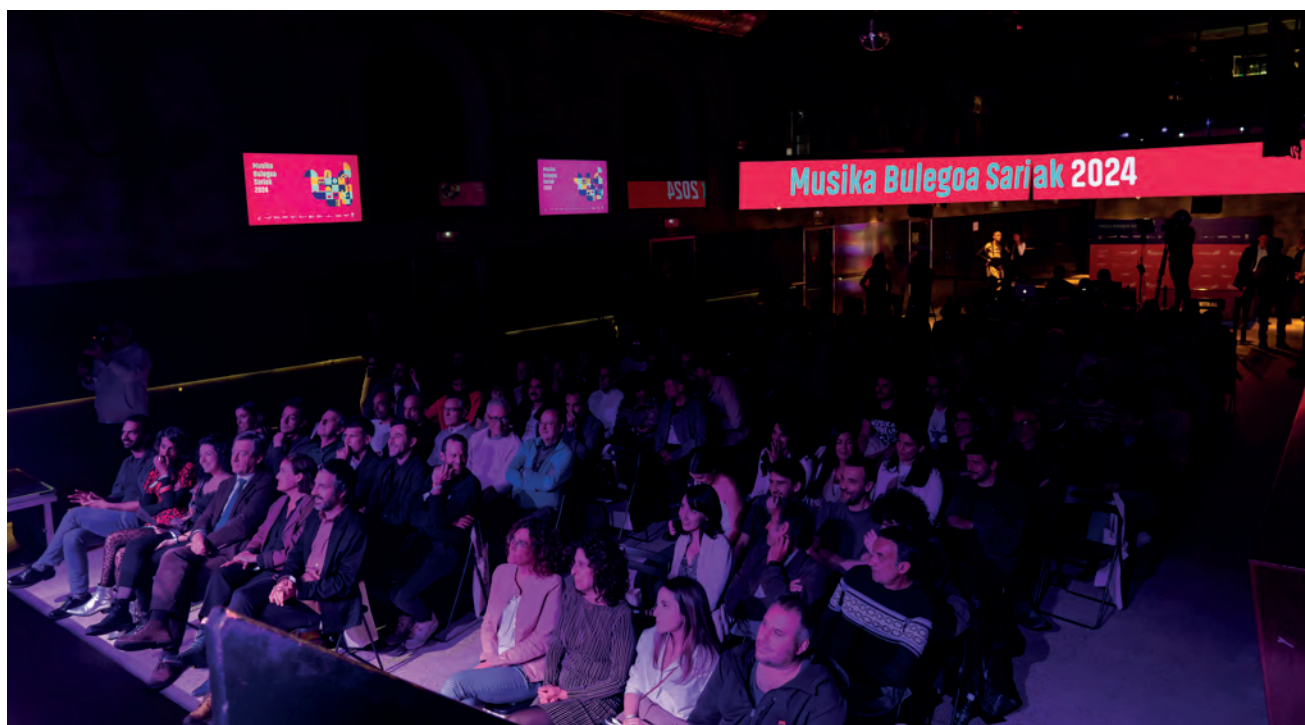
Asimismo, se ha comenzado a trabajar en el plan de igualdad que se espera se desarrolló el próximo año. A comienzos de año se realizó un decálogo de igualdad como primer paso. Hay que mencionar que la entidad publicó el 8 de marzo una guía dirigida a todo el sector en materia de igualdad con el objetivo de seguir concienciando al sector y que se mejore en ese campo.

Por último, a finales de año se ha decidido también que a lo largo del siguiente año se va a empezar a valorar en un plan de euskera o algo similar en la asociación puesto que actualmente no cuenta con nada al respecto.

05.4

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

A continuación, se muestra el detalle del resultado económico correspondiente al año 2024. Hay que subrayar que la Asociación hace una apuesta fuerte por la transparencia y que debido a que la asociación gestiona un porcentaje alto de dinero de procedencia pública las cuentas de la organización son auditadas anualmente por un agente externo para verificar el cumplimiento de su actividad.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2024

GASTOS			
CÓDIGO REF.	PARTIDA	CANTIDAD	%
BLOQUE 0	RECURSOS HUMANOS / FUNCIONAMIENTO INTERNO		
G-0.1	Gastos personal (salarios + seguridad social)	246.163,16 €	40,61
G-0.2	Infraestructura	14.178,70 €	2,34
TOTAL BLOQUE 0		260.341,86 €	42,95
BLOQUE I	GASTOS GENERALES FUNCIONAMIENTO ASOCIACIÓN		
G-1.1	Gastos financieros, asesoría, seguros	14.294,57 €	2,36
G-1.2	Gastos estructurales	28.657,60 €	4,73
G-1.3	Gestión de subvenciones	1.210,00 €	0,20
TOTAL BLOQUE I		44.162,17 €	7,29
BLOQUE II	COMUNICACIÓN		
G-2.1	Plan de comunicación	36.197,81 €	5,97
G-2.2	Comunicación (acciones, mantenimiento web, marketing, diseño..)	31.215,15 €	5,15
G-2.3	Publicidad	7.545,65 €	1,24
G-2.4	Anuario "Musika Bulegoa" 2023	11.260,73 €	1,86
TOTAL BLOQUE II		86.219,34 €	14,22
BLOQUE III	PROYECTOS Y SERVICIOS		
G-3.1	Mejora continua	21.902,80 €	3,61
G-3.2	Nuevas oportunidades	75.834,65 €	12,51
G-3.3	Actividades	115.429,35 €	19,04
TOTAL BLOQUE III		213.166,80 €	35,17
BLOQUE IV	REMESAS/OTROS		
G-4.1	Otros	2.247,50 €	0,37
TOTAL BLOQUE IV		2.247,50 €	0,37
GASTOS TOTAL		606.137,67 €	
INGRESOS			
I-1	Subvención nominativa Gobierno Vasco	486.000,00 €	80,18
I-2	Otras subvenciones	25.800,00 €	4,26
I-3	Cuotas	5.220,00 €	0,86
I-4	Patrocinios	27.389,00 €	4,52
I-5	Fondos propios 2023	60.931,14 €	10,05
I-6	Otros	797,53 €	0,13
INGRESOS TOTAL		606.137,67 €	

2024 MEMORIA

MUSIKA
BULEGUA

Batzen
gaituena.