

PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE MUSIKA BULEGOA

(EHMBE - Euskal Herriko Musika Bulego Elkarte)

con  BILIBIN

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	4
1.1. Antecedentes	5
1.2. Resumen ejecutivo	6
2.CONTEXTO	7
2.1. Futuro sostenible	8
2.2. Estrategias y ámbitos de acción	9
2.3. Cultura y sostenibilidad	11
2.4. Impacto medioambiental de la música	13
3.DIAGNÓSTICO	14
3.1. Metodología	15
3.2. Análisis de las actividades de Musika Bulegoa	17
3.3. Análisis general	24
3.4. Potencial para reforzar la sostenibilidad	25
4.PLAN PROPUESTO	27
4.1. Objetivos	28
4.2. Acciones de sostenibilidad	31
4.3. Actividades prioritarias	36
5.MEDIR LA HUELLA DE CARBONO	37
5.1. Metodología: Calculadora PIMEC	38
5.2. Implementación	39
6.ERRONKA GARBIA	43
6.1. Eventos más sostenibles	44
6.2. Erronka Garbia: Herramienta de apoyo	45
7.EVENTO	47
7.1. Objetivos	48
7.2. Formato	48
7.3. Asuntos prácticos	48

1.INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

La organización Musika Bulegoa se dedica a fomentar y apoyar la actividad musical de Euskal Herria. Su principal objetivo es fortalecer la industria musical del territorio, por lo cual ofrece asesoramiento y formación a músicos y profesionales del sector en áreas clave, como, por ejemplo, la distribución digital y la financiación. Del mismo modo, organiza actos y sesiones, incluso premios y encuentros entre profesionales del sector, para reforzar y lograr una mayor difusión de la música vasca. Además, promociona la música de los/as artistas vascos/as, fomentando su presencia internacional.

Musika Bulegoa pretende convertirse en un referente del sector de la música, es por ello que promueve la ejemplaridad y la concienciación. En los últimos años se ha registrado una mayor demanda de planes de sostenibilidad a la hora de solicitar subvenciones, por lo cual se pretende desarrollar y comunicar un plan sostenible, adaptado a la realidad y necesidades de la organización, que resulte realista, aplicable y ejecutable.

Bilibin realizará un primer diagnóstico para evaluar la sostenibilidad de la empresa. Incluirá el análisis de ámbitos fundamentales como son la energía, el transporte, los residuos, las materias primas y los eventos. Tras la evaluación, establecerán objetivos claros y accesibles con el objetivo de reducir el impacto medioambiental, fomentar la movilidad sostenible y mejorar la efectividad del uso de recursos. Todos estos aspectos se incluyen en un plan de acción.

Además de eso, han realizado una sesión formativa para sensibilizar y concienciar a todo el equipo sobre la importancia de la sostenibilidad.

Por último, se presentara el Plan de Sostenibilidad, que recoge la evaluación inicial, los objetivos, las estrategias aplicables, el sistema de seguimiento y la estrategia de comunicación de los resultados.

1.2. Resumen ejecutivo

Musika Bulegoa, la organización creada para promocionar la industria musical de Euskal Herria, ha desarrollado un plan de sostenibilidad para reducir el impacto medioambiental que puede generar su actividad. Esta iniciativa parte por la creciente demanda de planes de sostenibilidad en las solicitudes de subvenciones, pero, sobre todo, por el afán de la organización por convertirse en un referente del sector de la música.

Según IPCC, en la situación actual de emergencia climática a nivel mundial, es necesaria una reducción del 45 % de las emisiones para el 2030, y obtener “cero neto” para el 2050. El sector cultural, incluido el musical, ejerce un gran impacto medioambiental, sobre todo en las actuaciones en directo, que generan el 75 % de las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la industria musical.

El diagnóstico evidencia que el principal impacto medioambiental de Musika Bulegoa se centra en la movilidad (viajes de trabajadores/as y colaboradores/as), y se valoran positivamente tanto la colaboración con proveedores/as locales como la digitalización material. Además, destaca el potencial del sector para la sensibilización.

El plan propuesto se compone de estos tres ejes estratégicos: convertir a Musika Bulegoa en referente de la sostenibilidad, implantar prácticas más sostenibles en el sector de la música y convertir al sector en promotor del cambio social y ambiental. Se definen siete líneas de actuación: Movilidad de bajas emisiones, energía renovable, cero desechos, alimentación sostenible, economía local, avance hacia la neutralidad de carbono y sensibilización.

El plan tendrá dos ejes. El primero se centrará en el desarrollo interno. Se analizará la huella de carbono y los eventos serán más sostenibles. El segundo se dirigirá al sector, se realizarán actividades de sensibilización, se ofrecerán recursos y se identificarán las necesidades.

Se designará a un encargado/a para el seguimiento y gestión del plan, y se diseñará una estrategia de comunicación externa e interna de los resultados. Se utilizará la calculadora de PIMEC para medir la huella de carbono.

Musika Bulegoa pretende convertirse en un referente del sector de la música, reduciendo su huella ecológica y adoptando un modelo sostenible en sus actividades.

2.CONTEXTO

2.1. Futuro sostenible

2.1.1. La crisis del planeta

La actividad humana está provocando un cambio climático rápido e innegable, y en las próximas dos décadas se prevé que la temperatura aumente por encima de 1,5 °C, principalmente por la combustión de combustibles fósiles. Para hacer frente al calentamiento es fundamental alcanzar cero neto (Net-Zero); es decir, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y utilizar ecosistemas naturales o tecnologías de detección de carbono para su absorción. Según IPCC, para el 2030 habría que reducir las emisiones globales en un 45 %, priorizando tanto la transición energética como el cambio en producción y hábitos de consumo. Todo ello con el fin de obtener el cero neto en 2050.

El cambio climático está estrechamente ligado con la pérdida de biodiversidad, la contaminación y la degradación de ecosistemas, por lo que no se puede tratar de manera aislada. Por consiguiente, hay que establecer medidas para el restablecimiento de sistemas y soluciones sistémicas que replanteen la economía global. La economía circular es una de las estrategias más efectivas, que promueve el uso eficiente de los recursos mediante la reutilización, la reparación y el reciclaje, y reduce al máximo los residuos.

2.1.2. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible tiene como objetivo garantizar el desarrollo humano, protegiendo los recursos y servicios fundamentales para la economía y la sociedad, a través de sistemas naturales. Así, facilita la conservación de centros históricos y culturales, manteniendo las condiciones de vida y la gestión responsable de recursos; con el objetivo de satisfacer las necesidades actuales sin poner en riesgo las de futuras generaciones.

A menudo, se relacionan sostenibilidad y medioambiente. No obstante, para garantizar la sostenibilidad es fundamental mantener un equilibrio entre sus tres dimensiones. Estas son las tres dimensiones:

Sostenibilidad medioambiental

Busca el equilibrio entre la actividad humana y la biodiversidad, promoviendo la conservación de ecosistemas y evitando la degradación del medio ambiente. Es fundamental para la estabilidad de las otras dos dimensiones.

Sostenibilidad social

Refuerza la cohesión social y la habilidad comunitaria para lograr objetivos comunes y evitar impactos negativos. Al mismo tiempo, fomenta el impacto positivo de cualquier actividad.

Sostenibilidad económica

Las actividades que fomentan la sostenibilidad medioambiental y social deben ser viables y rentables, para garantizar su permanencia.

Para que un proyecto sea sostenible, es necesario mantener un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección medioambiental y el bienestar social. Desde la visión de este documento, se priorizará la sostenibilidad medioambiental, aunque tanto la rentabilidad como la conciliación social y laboral son elementos fundamentales para la durabilidad del proyecto.

2.2. Estrategias y ámbitos de acción

2.2.1. Ámbito de la sostenibilidad internacional

COP21 y el Acuerdo de París

COP21 y el Acuerdo de París fueron dos hitos en la lucha contra el cambio climático. Lo ratificaron 196 países en 2015, y entró vigor en 2016. Su objetivo es limitar el aumento de la temperatura global por encima de 2 °C, preferentemente manteniéndolo dentro de la barrera de 1,5 °C. Para ello, los países firmantes prometieron llegar cuanto antes a la cima de emisiones de gases de efecto invernadero y construir para mediados del siglo XXI una economía global de clima neutro. El acuerdo se convirtió en un referente de la diplomacia climática internacional, que exigía un compromiso firme de todos los países para reducir las emisiones y adaptarse a las consecuencias del cambio climático. Además de eso, establecía mecanismos de actualización de compromisos, gestión de cuentas y transparencia, con el objetivo de transformar el sistema económico-social y fomentar una transición justa hacia una economía baja en carbono.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Agenda 2030 es una iniciativa global de Naciones Unidas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la abundancia. Fue aprobada por 193 países. Es fundamental cubrir las necesidades de las personas más necesitadas y vulnerables, entre otros, para obtener un desarrollo sostenible. Incluye 17 objetivos y 169 metas, y trata de manera conjunta las dimensiones económica, social y medioambiental. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una llamada a la acción para construir un futuro más sostenible e inclusivo a través de la colaboración entre gobiernos, sector privado, sociedad civil y ciudadanía.

- | | |
|---|--|
| → 1: Erradicar la pobreza. | → 11: Ciudades y comunidades sostenibles. |
| → 2: Erradicar el hambre. | → 12: Producción y consumo responsables. |
| → 3: Salud y bienestar. | → 13: Acción por el clima. |
| → 4: Educación de calidad. | → 14: Vida submarina. |
| → 5: Igualdad de género. | → 15: Vida de ecosistemas terrestres. |
| → 6: Agua potable y saneamiento. | → 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. |
| → 7: Energía accesible y no contaminante. | → 17: Alianzas para lograr los objetivos. |
| → 8: Trabajo digno y crecimiento económico. | → 18: Diversidad cultural y lingüística. |
| → 9: Industria, innovación e infraestructura. | |
| → 10: Reducir las desigualdades. | |

2.2.2. Sostenibilidad en Europa y en el País Vasco

Pacto Verde Europeo

El Pacto Verde Europeo fue aprobado en 2019, con el objetivo de guiar a la Comunidad Europea hacia una economía más sostenible y competitiva. Sus objetivos principales para el 2050 son la eliminación de emisiones netas, la separación entre el crecimiento económico y el consumo de recursos y garantizar una transición justa. El Pacto se compromete a la reducción del 55 % de las emisiones para el 2030; en consecuencia, ha desarrollado Fit for 55, un conjunto de medidas para fomentar el clima, la industria, el transporte y la energía sostenible. Su objetivo es que Europa se convierta en el primer continente de clima neutro, que compagine la protección medioambiental con el bienestar económico y social.

Basque Green Deal

En 2021, el Gobierno Vasco presentó “Basque Green Deal (BGD)”, un pacto que se fusiona con los principios del Pacto Verde Europeo. Los principales objetivos del Pacto son la reducción de emisiones y el fomento de energía renovables, tomando como ejes la industria, la tecnología y la economía circular. La estrategia establece varias líneas de trabajo, como, por ejemplo, la utilización de energías limpias, la sostenibilidad industrial y de transporte, la protección de la biodiversidad y el refuerzo de los sistemas de alimentación saludables.

Además, Euskadi ha desarrollado la Estrategia de Economía Circular, a través de IHOBE, para avanzar hacia una economía más sostenible. Estos son algunos de los principales objetivos para el 2030: aumentar un 30 % la tasa de eficacia y utilidad de materiales, reducir un 30 % la creación de residuos y reciclar el 100 % de envases de plástico. Este plan no solo busca proteger el medioambiente, sino también crear nuevas oportunidades de empleo.

2.3. Cultura y sostenibilidad

2.3.1. Cultura y desarrollo sostenible

La cultura, como ocurre en los demás sectores económicos, también tiene un impacto medioambiental, porque además de generar emisiones y residuos, consume recursos naturales. Por lo tanto, es fundamental implementar prácticas más sostenibles y reducir el impacto medioambiental.

Aunque la cultura no es uno de los objetivos específicos de la Agenda 2030, se incluye transversalmente en ámbitos como la educación, las ciudades sostenibles y la seguridad en los alimentos. Por otro lado, los últimos informes de IPCC demuestran que los cambios culturales y de conducta desempeñan un rol fundamental en la transición climática. Las industrias creativas, sobre todo la música, tienen una gran capacidad para la sensibilización social y el fomento de recursos sostenibles. La cultura debe ser el foco de experimentación para concebir un futuro sostenible.

Por último, la unión entre la biodiversidad y la diversidad cultural es fundamental. El cambio climático y otros problemas como la contaminación del suelo, la generación de residuos y la escasez de recursos han provocado la pérdida de biodiversidad. Por eso, las Naciones Unidas apoyan el uso sostenible de la biodiversidad e insisten en la necesidad de fusionarlo con las actividades culturales tradicionales.

Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los sistemas de valor deben adaptarse a la solidaridad, a la igualdad y al respeto hacia la diversidad.

2.3.2. Cultura sostenible de Euskal Herria

Plan estratégico cultural de Euskadi

El Plan Estratégico Cultural de Euskadi 2028 incluye los objetivos de la Agenda 2030, y especifica los compromisos en política cultural adoptados por los gobiernos. Destacan la importancia del euskera y la cultura vasca tanto a nivel comarcal como global.

El plan reconoce que la pandemia puso en evidencia la fragilidad del sector cultural y propone reforzarlo a través de la colaboración entre instituciones y personas ciudadanas. Se plantea que la cultura se convierta en una herramienta de diálogo continuo.

La crisis climática y la preocupación por el medioambiente se convierten en prioridades estratégicas, y por lo tanto, la supervisión de sistemas de producción y el fomento de la sostenibilidad, en ejes fundamentales. La cultura y los productos culturales tienen una tarea decisiva en la sensibilización medioambiental y en el cambio de perspectiva sostenible. Por consiguiente, las asociaciones culturales deben incluir la sostenibilidad en su actividad, desde la producción hasta la organización de eventos, con un compromiso firme de cuidar el medioambiente.

Plan estratégico cultural de Navarra

El Departamento de Cultura, Deportes y Turismo de Navarra ha aprobado el nuevo Plan Estratégico que especifica las principales líneas de actuación que se van a llevar a cabo hasta el 2028. El plan se estructura en diez líneas estratégicas, y la última corresponde a la transversalidad y a la visión territorial. Su objetivo consiste en integrar políticas de desarrollo cultural sostenible y fomentar prácticas de respeto hacia el medioambiente.

Hoja de ruta para la cultura sostenible de Nouvelle-Aquitaine

Por su parte, la comarca de Nouvelle-Aquitaine ha dado un gran paso para la unión entre cultura y transición ecológica. La comarca, a través de la cultura y para la cultura, aprobó una hoja de ruta especial para la transición ecológica (Feuille de route pour la transition écologique de la culture et par la culture). Este documento es el resultado de una extensa colaboración.

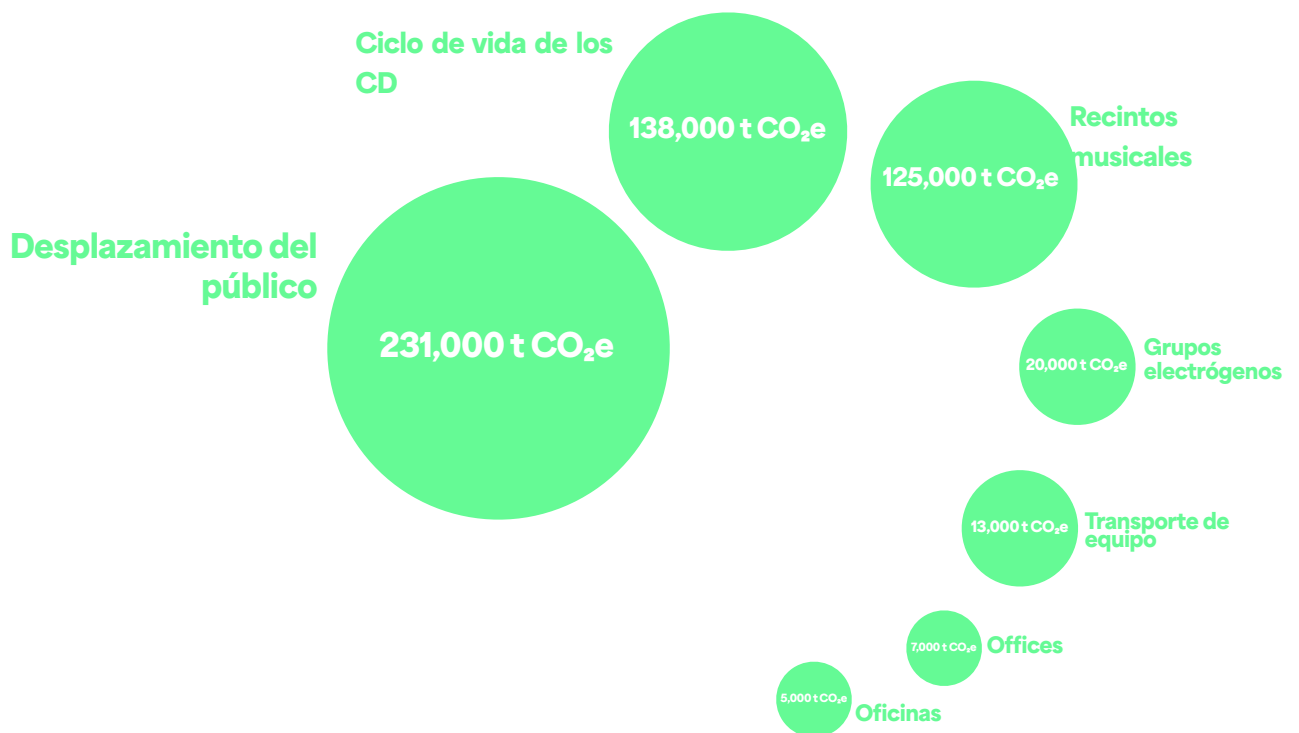
En la hoja de ruta se incluyen seis compromisos que concuerdan con las condiciones ecosociales de la comarca. Aunque no tiene una repercusión económica directa, se aplicará dentro del presupuesto general de la política cultural. Con esta medida se pretende reducir el impacto negativo del transporte, fomentar un uso más sostenible de los recursos naturales y digitales, remarcar el valor del patrimonio natural protegido y apoyar los procesos de transformación de la región, entre otros.

2.4. Impacto medioambiental de la música

La música genera un gran impacto medioambiental, en especial en los actos en directo y en las giras artísticas. Hay un claro consumo de transporte y recursos. El estudio del impacto del sector toma en consideración varios aspectos, desde la producción musical hasta las actuaciones en directo.

Un estudio realizado en el Reino Unido revela que las actuaciones en directo generan el 75 % de las emisiones de gas de efecto invernadero de la industria de la música.

Además, los principales impactos se producen en las grabaciones y lanzamientos musicales.



Por otro lado, la principal fuente de emisión de gas de efecto invernadero en los festivales al aire libre es la movilidad de las personas asistentes, seguido por la producción y consumo de comida y bebida. Además de eso, la gestión de residuos y el consumo de energía también influyen en la huella de carbono. Igualmente, en las salas de conciertos, la movilidad de las personas también es la principal fuente de emisión, seguido por las compras y el consumo energético. En ambos casos, la movilidad es el factor principal.

En las giras artísticas, la principal fuente de emisión son los viajes y el transporte de trabajadores y asistentes, cuyo impacto puede variar dependiendo del nivel del evento y las prácticas sostenibles adoptadas. La fabricación de soportes musicales durante el proceso de grabación también genera emisiones de gases de efecto invernadero.

A pesar de que no existe un estudio específico sobre el impacto medioambiental, hay que tener en cuenta que las plataformas de streaming de audio y vídeo realizan un consumo significativo tanto de energía como de banda ancha, influyendo directamente en la huella de carbono.

3. DIAGNÓSTICO

3.1. Metodología

3.1.1. Impacto medioambiental de las instituciones

Las instituciones, independientemente del sector al que pertenezcan, generan un impacto medioambiental a través de sus actividades: desde el consumo de energía y recursos naturales hasta la generación de residuos y la emisión de gases de efecto invernadero. Su actividad influye en el equilibrio del ecosistema. En el contexto de la crisis climática y la degradación medioambiental, es fundamental que las instituciones implanten estrategias sostenibles. Así, podrán reducir la huella ecológica e implantar un modelo de consumo responsable.

El primer lugar, se realizará un diagnóstico para entender y gestionar el impacto medioambiental. Este proceso evalúa el uso de recursos, la generación de residuos, las emisiones contaminantes y otros factores que influyen a la sostenibilidad de las actividades. A través del diagnóstico se diseñarán las estrategias para identificar los puntos críticos, establecer prioridades y reducir la huella ecológica.

No existe un diagnóstico cuantitativo de Musika Bulegoa (MB); en su lugar, se ha realizado un análisis de los datos económicos de la actividad y de las características por un lado de los programas y por otro de las actividades. Este método ofrece una visión global del impacto medioambiental de MB, y aporta información suficiente para establecer prioridades de una manera rápida y eficaz.

3.1.2. Reunión inicial y entrevistas

En noviembre de 2024 se reunió toda la plantilla de Musika Bulegoa, para realizar el análisis del impacto medioambiental y de la actividad de la organización. El encuentro sirvió para realizar el análisis general de las actividades de MB y concretar los siguientes pasos para el diagnóstico. En la reunión, identificaron las actividades principales y nombraron a las personas encargadas de guiar las entrevistas de manera ordenada.

Realizaron entrevistas por videoconferencia a las personas responsables de MB, para conocer las actividades y los programas al detalle. Se documentaron las entrevistas sistemáticamente, coincidiendo con los criterios de análisis del diagnóstico.

3.1.3. Criterios de análisis

Cada actividad y programa fue analizado desde una perspectiva integrada, siguiendo estos criterios:

- **Descripción:** Características principales de la actividad y del programa.
- **Principales impactos medioambientales:** Transporte, viajes, consumo de energía y otros factores relacionados con el medio ambiente.
- **Medidas de sostenibilidad implantadas:** Iniciativas y buenas prácticas ya implantadas.
- **Medidas de sostenibilidad implantadas:** Iniciativas y buenas prácticas ya implantadas.
- **Medidas de sostenibilidad implantadas:** Iniciativas y buenas prácticas ya implantadas.

3.2. Análisis de las actividades de Musika Bulegoa

3.2.1. Actividad Descripción anual

MB se compone por un equipo de seis personas, procedentes de Bizkaia, Gipuzkoa, Araba y Navarra. Al tratarse de un modelo de trabajo flexible, la mayoría teletrabaja. No obstante, celebran una reunión mensual, y se reúnen en pequeños grupos de trabajo unas 20 veces al año.

MB se distribuye en tres grupos de trabajo:

- Administración y Gerencia
- Comunicación
- Proyectos y Servicios

Estos son sus principales proyectos y servicios:

- Promoción (Premios MB, grupos Focus, Soinu Iratzarri, etc.)
- Difusión externa
- Formación
- Asesoramiento
- Creación
- Mediación

El ciclo de trabajo anual varía dependiendo de la intensidad de la actividad. El verano suele ser más tranquilo, pero en otoño se organizan varios eventos, como, por ejemplo, BIME y la Feria de Durango. En primavera se organizan premios, ferias y otras actividades.

MB no posee sede propia, pero la Escuela de Música de Rentería le ha cedido una oficina para su uso ocasional. No paga la factura de la luz. Y puede hacer uso de sus ordenadores, móviles e iPad.

Los/as trabajadores/as y personas colaboradoras de Musika Bulegoa viajan a menudo, tanto como parte de programas como por actividades. Se deja constancia de los kilómetros recorridos, pero no existe un proceso de control ni contabilidad riguroso.

Puntualmente, en algunos programas y actividades se abonan los gastos de alimentación.

Impacto medioambiental

- **Movilidad:** El equipo se reúnen varias veces al año, y viajan para asistir a eventos.
- **Consumo de energía:** La organización no posee sede propia y prevalece el teletrabajo. Así pues, el control de consumo energético es limitado.
- **Merchandising y material de impresión:** Se utilizan bolígrafos, botellas y productos similares para mantener la imagen de marca, pero su influencia ambiental es limitada. Por otro lado, este año se imprimirán menos anuarios.
- **Impresión:** Prevalece la documentación digital, y se imprime muy poco. A modo de excepción, se imprimen los catálogos de ferias y eventos específicos.
- **Residuos:** El porcentaje de residuos generado por la actividad de la organización es muy reducido.

Medidas aplicadas

- Priorizar proveedores/as locales del entorno donde se realizan las actividades, con el objetivo de minimizar el impacto del transporte.
- Se está analizando la posibilidad de fomentar la movilidad sostenible, sobre todo en los encuentros hechos en las capitales, fomentando el transporte público.
- Se limitará la tirada impresa del anuario, para reducir el consumo de papel.
- El archivo musical está digitalizado y no hace falta crear material físico.

Retos y Oportunidades

- Reducir el impacto de la movilidad, optimizando el número de viajes y analizando las medidas para fomentar el transporte público, principalmente.
- El control sobre el consumo energético es limitado, ya que la organización no posee sede propia; aun así, se pueden impulsar otras formas de energía verde.
- Aunque se hace un uso limitado de merchandising, hay que garantizar la presencia de marca. Hay que estudiar otras alternativas para gestionarlo.
- Realizar un registro más amplio del kilometraje e implantar estrategias para medir y reducir el impacto de la movilidad.

Potencial de sensibilización

- Existe la posibilidad de fomentar modelos de movilidad sostenible, fomentando el uso del transporte público.

3.2.2. Premios Musika Bulegoa

Descripción

Los Premios Musika Bulegoa, que en 2025 celebran su séptima edición, son uno de los proyectos de promoción más importantes de la organización. Su principal objetivo es visibilizar y promocionar la producción musical vasca, y al tratarse de uno de los eventos más importantes del sector, cuenta con un gran presupuesto y una larga planificación. Se trata de un encuentro con gran influencia, donde se reúnen agentes públicos y privados del sector.

Una de sus características principales es que se trata de un acto itinerante. Se celebra todos los años en un territorio diferente de Euskal Herria, difundiendo la entrega de premios y eventos a todos ellos.

La entrega de premios dura alrededor de una hora. Después, hay servicio de catering y actuación musical para fomentar la interacción y el networking entre las personas participantes.

La organización del evento se compone de varias fases. En primer lugar, se abre la convocatoria para artistas, y, a continuación, se reúne el jurado. Los premios se enfocan al sector profesional en general. Desde el punto de vista organizativo, hay que coordinar varios aspectos como el personal de limpieza y seguridad, el servicio de catering, la escenografía y el diseño gráfico. Además de eso, hay que organizar el alojamiento, las dietas y los viajes del personal y miembros del comité de MB. Por lo general, los recursos técnicos que se utilizan corresponden a las infraestructuras del teatro o de la sala del evento.

Impacto medioambiental

- **Movilidad:** Principalmente, la movilidad de las personas asistentes, y más directamente, los traslados de la plantilla y del consejo de MB.
- **Alojamientos:** Necesidades de alojamiento del equipo y miembros del consejo de MB.
- **Consumo de energía:** Uso de electricidad e infraestructuras técnicas necesarias para el evento.
- **Catering:** Impacto generado por la producción de comida y bebida y sus residuos.

Medidas aplicadas

- Se priorizan proveedores/as locales, como, por ejemplo, empresas de catering e imprentas, para reducir el impacto medioambiental.

Retos y Oportunidades

- El principal reto del evento es la movilidad, ya que requiere el traslado de muchas personas asistentes.
- Gestión de merchandising: Hay que concretar la oferta, para evitar la sobreproducción de objetos y mantener los criterios que minimicen la impresión.

Potencial de sensibilización

- Se trata de un evento vistoso tanto para el sector como para la sociedad en general.
- Hay potencial para reforzar los mensajes a favor de la sostenibilidad tanto en el proceso de producción como en la elección y presentación de los proyectos premiados

3.2.3. Difusión externa

El servicio de difusión externa de MB se encarga de la promoción internacional de la música vasca, participando en ferias y organizando showcases y estancias artísticas. Al año se realizan una docena de viajes, sobre todo en primavera y en verano, aunque el volumen de actividades se reduce en verano.

Se viaja en el mismo día o en la víspera, normalmente en avión, aunque, si es posible, se prioriza el uso de automóvil y el tren. Las agencias de viajes se encargan de la gestión, y se priorizan los alojamientos cercanos al evento, con el objetivo de minimizar los traslados una vez en el destino.

Musika Bulegoa no hace promoción impresa, ofrece información online, a través del un iPad. No obstante, en las ferias de WOMEX (Manchester) y BIME (Bilbao) dispone de stand propio. El stand de BIME corre a cargo de sus organizadores/as.

En colaboración con el Instituto Vasco ETXEPARE, algunas ferias ofrecen showcases de unos 30-40 minutos. Además, todos los años organizan dos estancias artísticas: en Azpeitia, para promocionar un grupo del País Vasco Francés, y BIME Lisboa, para apoyar la proyección internacional de un grupo vasco.

Impacto medioambiental

- **Movilidad:** Predominan los viajes en avión, tanto para la plantilla como para artistas.
- **Alojamientos:** Las estancias se hacen cerca del evento, aunque eso genera también un impacto medioambiental.
- **Instalación de stands:** La creación de stands trae consigo el consumo de materiales y la generación de residuos.

Medidas aplicadas

- En la medida de lo posible, se prioriza el uso del tren frente al avión, para minimizar el impacto de la movilidad.
- Se eligen alojamientos cercanos al evento, para minimizar los traslados en el destino.
- No existe el material promocional impreso, la información se muestra a través de la tablet, para reducir residuos.
- En WOMEX se organiza un cóctel con productos de Euskal Herria, de cuyo transporte se encarga el equipo de MB.

Retos y Oportunidades

- **Reducir el impacto de la movilidad,** sobre todo en el caso de los viajes de avión.
- **Optimizar el material promocional:** Investigar vías de producción sostenibles, para responder a la demanda de material físico.
- **Sostenibilidad en showcases y estancias:** Estudiar las medidas para optimizar el alojamiento y la movilidad de artistas.

Potencial de sensibilización

- En la organización de showcases y estancias artísticas hay potencial de sensibilización, pueden compartirse medidas y prácticas con artistas para informar sobre cómo hacer su actividad más sostenible.

3.2.4. Formación

Descripción

El servicio formativo pretende aumentar el nivel de calidad y la profesionalización del sector de la música. La mayoría de las sesiones son online, aunque también se organizan sesiones presenciales.

Son sesiones cortas en días puntuales; en 2024 se realizaron seis sesiones, y se prevé aumentar ese número en el futuro.

Impacto medioambiental

- **Movilidad:** Hay que desplazarse a las formaciones presenciales.
- **Catering:** Las personas asistentes a las sesiones presenciales disponen de servicio de catering.

Medidas aplicadas

- Se prioriza la formación online, para reducir el impacto de la movilidad.
- El catering de las sesiones presenciales recae en el equipo del espacio donde se organiza el evento.

Retos y Oportunidades

- Promover el uso del transporte sostenible en las actividades presenciales y buscar medidas para fomentar el transporte público y los viajes compartidos.

Potencial de sensibilización

- Interiorizar los conocimientos en materia de sostenibilidad, a través de la formación.
- La asesoría puede servir para divulgar prácticas sostenibles en el sector de la música.

3.2.5. Grupos Focus

Descripción

El programa de promoción pretende convertirse en un observatorio que identifique las necesidades del sector de la música, para poder comprender su situación y desafíos. A través de este programa, se organizan grupos focales (focus group) para trabajar los retos identificados, y se hacen reuniones con agentes del sector.

Hasta la fecha, las reuniones y las actividades se han organizado de manera intuitiva; no obstante, en adelante se utilizará una metodología más estructurada, creando grupos focales en cada territorio. Los/as profesionales que se reúnen en estos grupos pertenecen a varios subsectores, y son de origen diferente, para obtener una perspectiva más enriquecedora. Por lo general, se realizan reuniones presenciales.

Impacto medioambiental

- **Movilidad:** Traslado de profesionales a las reuniones presenciales.
- **Uso de los espacios:** Consumo de energía de las infraestructuras donde se realizan las reuniones y los encuentros.

Medidas aplicadas

- Se organizan los grupos focales en base a los territorios, para minimizar los desplazamientos.

Retos y Oportunidades

- Reducir el impacto de la movilidad: ¿Es necesario que todas las reuniones sean presenciales? ¿Se pueden impulsar formatos mixtos o digitales?
- Garantizar la diversidad y la inclusión: Fomentar la participación de los/as agentes, para obtener una amplia visión del sector.
- Integrar criterios de sostenibilidad: Organizar encuentros y eventos tomando en consideración medidas medioambientales.

Potencial de sensibilización

- Ofrece la posibilidad de integrar la sostenibilidad en el sector de la música, facilitando un espacio de concienciación medioambiental a agentes del sector.
- Puede convertirse en un espacio donde las personas asistentes interioricen prácticas sostenibles, a través de reflexiones y propuestas.

3.2.6. Comunicación

Descripción

La comunicación externa se realiza a través de notas de prensa, no se convocan ruedas de prensa. A través de los acuerdos firmados con EITB, BERRIA y Grupo Noticias se consolida la relación con los medios, para la divulgación de contenidos y contratación publicitaria. La búsqueda de patrocinadores/as es continua, y por ello se trabajan oportunidades de colaboración. Por otro lado, la Feria de Durango organiza una actividad profesional que sirve como punto de encuentro entre profesionales y programadores/as musicales.

En 2025, Musika Bulegoa organizará un acto corporativo para celebrar su 10. aniversario. Simultáneamente, están trabajando en nuevas marcas y páginas web, con la intención de mostrar una imagen más independiente.

Impacto medioambiental

- **Material de comunicación:** Prima lo digital, aunque a veces se utiliza la publicidad impresa.

Medidas aplicadas

- Priorizar la comunicación digital y minimizar el material de papel.

Retos y Oportunidades

- Minimizar el material publicitario impreso.
- Buscar patrocinadores/as con criterios de sostenibilidad.

Potencial de sensibilización

- Divulgar mensajes de sostenibilidad a través de patrocinadores/as y medios de comunicación.

3.2.7. Soinua Iratzarri

Descripción

Soinua Iratzarri es un proyecto dirigido a 150 estudiantes de colegios públicos de Gipuzkoa, que surge de la colaboración entre Musika Bulegoa y la Asociación Musikagileak. El alumnado compondrá una pieza musical contemporánea, que interpretarán con profesionales de la música. El programa incluye jornadas de trabajo escolar y dos conciertos finales.

Impacto medioambiental

- **Movilidad:** Traslados de las personas de composición y coordinación y también del equipo de representantes de Musika Bulegoa.
- **Materiales:** Se utilizan partituras y atriles en las sesiones y conciertos.

Medidas aplicadas

- Gestionar la movilidad de manera coordinada, reduciendo los desplazamientos.

Retos y Oportunidades

- Fomentar la movilidad sostenible optimizando los viajes de compositores/as y organizador/as.

Potencial de sensibilización

- Potencial para fomentar la conciencia medioambiental a través de la música, compaginando creación y sostenibilidad.

3.2.8. Otras actividades

Descripción

Musika Bulegoa desarrolla actividades y proyectos complementarios para fomentar el sector de la música:

- **Mediación:** Relacionarse con entidades públicas y privadas del País Vasco, España y Europa, representando los intereses del sector de la música y participando en encuentros.
- **Asesoría:** Servicio de asesoramiento para profesionales del sector, a través de Ainara Legardon (experta en derechos de autor) y la empresa Sinpa (especializada en ámbitos legales).
- **Acciones de sensibilización:** Impulsar el interés y la sensibilización musical a través del día de la Música e iniciativas relacionadas con el colectivo LGTBQ+, entre otros.

Además de eso, en 2025 se llevarán a cabo dos nuevos proyectos. Conviene organizar los proyectos teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad.

- **Encuentro MUST +PRO:** Encuentro presencial del sector de la música de Euskal Herria, de dos días de duración. El objetivo es impulsar la colaboración entre profesionales y empresas, y compartir experiencias.
- **Exposición itineraria:** Se trata de una nueva exposición del sector de la música.

Impacto medioambiental

- **Mugikortasuna:** Erakunde publiko eta pribatuekin bilerak eta topaketak egiteak joan-etorriak eskatzen ditu.
- **Materialak:** Edozein elementu ekoizteko unean, ingurumen-inpaktuak sortzen dira.

Medidas aplicadas

- Organizar los eventos con empresas proveedoras locales, para minimizar el impacto del transporte.

Retos y Oportunidades

- Realizar más reuniones online para optimizar el número de viajes.

Potencial de sensibilización

- Los eventos pueden ser una buena alternativa para aumentar la conciencia medioambiental.

3.3. Análisis general

3.3.1. Resultados principales

Movilidad: Impacto principal

Las actividades de Musika Bulegoa generan un impacto medioambiental, sobre todo a través de la movilidad, el consumo de energía y el uso de materiales. Los viajes y los traslados a eventos generan un mayor impacto medioambiental de parte de personas trabajadoras como de asistentes.

Eficacia de las medidas aplicadas

Algunas de las medidas aplicadas para reducir el impacto son eficaces. Por ejemplo, priorizar entidades proveedoras locales, digitalizar tanto documentos como archivos y fomentar reuniones e iniciativas online para evitar los desplazamientos.

Reto principal: Movilidad

Estos son los principales retos del futuro:

- Reducir el impacto de la movilidad, priorizando el transporte público y optimizando los viajes en avión.
- Reforzar el uso de energías renovables.
- Obtener un posicionamiento de marca sostenible.

Por otro lado, es fundamental realizar un registro exacto del kilometraje y establecer estrategias para medir y reducir el impacto de la movilidad.

Capacidad de sensibilización notoria

Es una ocasión perfecta para que MB fomente la sostenibilidad a través de la comunicación y de las actividades del sector. Aprovechando su visibilidad, puede difundir mensajes e implementar prácticas sostenibles, estableciendo un modelo positivo en el sector de la música.

3.3.2. Peso económico relativo de las actividades

Podemos distribuir los gastos principales de Musika Bulegoa en cuatro apartados: recursos humanos, gastos de proyectos, proveeduría y consumo energético. Dentro de los proyectos, las tareas de producción, los pagos a proveedores/as, el transporte y los gastos de comunicación son las áreas principales.

Los gastos específicos varían según el proyecto. Hay que tener en cuenta los gastos a proveedores/as, producción técnica y material, campañas de comunicación, dietas, viajes y alojamiento.

Estos son los proyectos más relevantes de la actividad de Musika Bulegoa:

- **Actividad anual**
- **Premios Musika Bulegoa**
- **Difusión externa**

Dentro de la difusión externa, las ferias de BIME Bogota, BIME Bilbo y WOMEX exigen una gran inversión, sobre todo en movilidad y gastos de producción. Soinua Iratzarri sería unos de los proyectos más caros, ya que incluye un proceso de cuatro meses dirigido a la infancia para el fomento de la música contemporánea.

3.4. Potencial para reforzar la sostenibilidad

Actividades y su potencial para formentar la sostenibilidad

Actividad, programa	Potencial		Carga económica relativa
	Descarbonización	Sensibilización	
Premios Musika Bulegoa	ALTO	ALTO	ALTO
Actividad anual	ALTO	BAJO	ALTO
Difusión externa	ALTO	BAJO	ALTO
Formación	MEDIO	ALTO	BAJO
Comunicación	BAJO	ALTO	BAJO
Soinua Iratzarri	BAJO	BAJO	MEDIO
Otras actividades	BAJO	BAJO	BAJO

3.4.1. Descarbonización La descarbonización de MB se entiende como una estrategia para reducir el impacto medioambiental, una herramienta para incluir la sostenibilidad y minimizar el impacto negativo en sus actividades. Algunas actividades de MB generan un gran impacto medioambiental, relacionados a menudo con la movilidad, el consumo de energía y el uso de materiales.

- Estos son los factores que más influyen en la descarbonización:
- **Movilidad:** Desplazamientos de la plantilla y participantes.
 - **Consumo de energía:** Energía consumida en actividades y eventos.
 - **Materiales y servicios:** Material de comunicación, catering y otros servicios complementarios.

- Estas son las actividades que más podrían mejorarse:
- **Premios Musika Bulegoa:** Se puede reducir el impacto medioambiental optimizando la organización del evento.
 - **Difusión externa:** Es fundamental optimizar los viajes y gestionar los recursos de manera más sostenible.
 - **Actividad anual:** Se pueden estudiar varias medidas para mejorar la movilidad y el consumo de energía

3.4.2. Sensibilización

MB tiene un gran potencial para facilitar prácticas sostenibles en el sector de la música y al público en general. Puede fomentar prácticas sostenibles a través de actividades y programas, pudiendo convertirse en un referente del sector.

Estas son las actividades que más pueden influir:

- **Premios Musika Bulegoa:** Puede ser una herramienta muy útil para difundir mensajes sostenibles, al tratarse de una plataforma que ofrece la posibilidad de acercarse a agentes del sector y a un público más amplio.
- **Formación:** Es posible fomentar prácticas sostenibles en el sector de la música a través de sesiones formativas.
- **Comunicación:** Ofrece la posibilidad de mostrar el ejemplo a todo el sector, una vez realizada una medición transparente del impacto medioambiental que genera la organización.

Musika Bulegoa, además de reducir el impacto medioambiental, tiene la capacidad de generar una influencia positiva en el sector, aumentando la posibilidad de establecer una estrategia integral que combine música y sostenibilidad.

4.PLAN PROPUESTO

4.1. Objetivos

4.1.1. Ejes estratégicos

El plan de sostenibilidad de MB se basa en tres ejes estratégicos. Son objetivos que marcan unas pautas a largo plazo que, partiendo de la misión de MB, guían las actividades del futuro. MB pretende convertirse en un referente sostenible, implementando el plan en sus actividades y programas.

Convertir a Musika Bulegoa en un referente de la sostenibilidad

- Desarrollar un plan de mejora continua.
- Implementar medidas para medir y reducir el impacto medioambiental.
- Comunicar los resultados obtenidos.

Apoyar al sector de la música implementando prácticas más sostenibles

- Sensibilizar sobre el impacto medioambiental.
- Fomentar la sostenibilidad en todos los ámbitos del sector.

Transformar el sector de la música en agente del cambio social y ambiental

- Impulsar una actitud proactiva para fomentar la sostenibilidad y la acción climática.
- Fomentar la colaboración y participación entre agentes y asociaciones.
- Generar la conciencia social y fomentar la acción colectiva respecto a los retos medioambientales.

4.1.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Las actividades de Musika Bulegoa tienen una relación directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fomentando el desarrollo sostenible mediante la cultura y de la música. A través de sus programas, garantiza un trabajo digno y crecimiento económico, refuerza las alianzas que favorecen la sostenibilidad, y apoya la diversidad tanto cultural como lingüística.

ODS 5 - Igualdad de género

La igualdad de género es fundamental para conseguir una sociedad justa y sostenible. Musika Bulegoa, a través de sus actividades y programas, consolida su compromiso con la igualdad de género, creando oportunidades y dando mayor visibilidad a las mujeres y a la diversidad de género.

ODS 8- Trabajo digno y crecimiento económico

Este objetivo fomenta el crecimiento sostenible en diversos sectores económicos y garantiza unas condiciones de trabajo adecuadas. Musika Bulegoa impulsa la profesionalización y el desarrollo del sector de la música, utilizando estrategias para mejorar las condiciones de trabajo y la sostenibilidad en la industria cultural. Refuerza las competencias de personas profesionales del sector y el ecosistema cultural, a través de programas de intermediación, formación y promoción.

ODS 17 - Alianzas para cumplir objetivos

La colaboración sólida entre agentes, asociaciones y sectores es fundamental para impulsar el desarrollo sostenible. Musika Bulegoa promueve la colaboración entre agentes e instituciones del sector, con la intención de implementar y ampliar medidas medioambientales. La colaboración entre agentes y ferias internacionales fomenta la concienciación cultural y medioambiental en el sector, ampliando la zona de influencia.

ODS 18 - Diversidad cultural y lingüística

La diversidad cultural y lingüística es fundamental para construir una sociedad justa y sostenible. Las actividades de Musika Bulegoa se fusionan con el ODS 18, apoyando la creación y la difusión de la música vasca. A través de su proyecto, internacionaliza y refuerza la diversidad lingüística y la cultura vasca.

4.1.3. Líneas de actuación

Movilidad de baja emisión

Bidaien eta garraioaren optimizazioa, karbono-aztarnaren murrizketa

MBren ingurumen-inpaktu nagusietako bat pertsonen joan-etorriek eragiten dute, bai langileen mugikortasunak, bai ekitaldietara egindako bidaiak. Mugikortasun iraunkorragoa sustatzeak ingurumen-inpaktua gutxitzeaz gain, kostuak murriztu eta jardueren kudeaketa eraginkorragoa ahalbidetzen du.

Energía renovable y eficiente

Optimizar el consumo empleando energía limpia y soluciones eficientes

Una de las principales estrategias de sostenibilidad de MB consiste en optimizar el consumo de energía y priorizar las fuentes renovables. Implementar medidas eficientes para reducir las emisiones de gas CO₂ y ahorrar en costes económicos.

Hacia un modelo sin residuos, "residuo cero"

Priorizar los recursos reutilizables y minimizar los residuos

MB tiene un doble objetivo: Minimizar los residuos y priorizar lo reutilizable. Garantizar tanto una separación y gestión de residuos como un tratamiento responsable y sostenible, cuando la generación de residuos sea inevitable.

Consumo sostenible

Fomentar una alimentación local y saludable para un menor impacto medioambiental

MB puede comprometerse a garantizar una alimentación sostenible en sus eventos. Los productos locales y de calidad ayudan a optimizar recursos, minimizar residuos y disminuir las emisiones de gas CO₂.

Economía local

Profundizar la colaboración con proveedores/as locales

Trabajar con entidades proveedoras sostenibles fortalece la economía local e influye positivamente en la sociedad. Asimismo, ayuda a crear un entorno laboral más positivo.

Hacia la neutralidad de carbono

Medir, reducir y compensar emisiones

Medir la huella de carbono ofrece la posibilidad de evaluar y mejorar el impacto medioambiental. Las medidas de compensación ofrecen la posibilidad de fomentar actividades sostenibles que absorban las emisiones con el tiempo.

Sensibilización

Apoyar la transformación social y sectorial

El sector de la música puede cumplir una tarea importante en fomentar la sostenibilidad y la transformación social. Hay que promover prácticas sostenibles, tanto para transformar el sector como para reducir el impacto medioambiental. Por otro lado, es posible difundir la concienciación a través de la cultura y la acción colectiva para reforzar una visión sostenible en la sociedad y en el sector de la música.

Indicadores y evaluación

Medir, mejorar y comunicar

Se pueden implementar unos indicadores que midan el impacto sostenible, para así monitorizar los avances del plan e informar sobre sus logros. Estas mediciones se realizarán en el ámbito medioambiental, social y económico, en la actividad general y en los programas de MB.

4.2. Acciones de sostenibilidad

Actividades y líneas de actuación sostenible

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	ACTIVIDADES DE MB					
	Actividad anual	Premios Musika Bulegoa	Difusión externa	Comunicación	Formación	Otras actividades
Movilidad de baja emisión	✓	✓	✓		✓	✓
Energía renovable y eficiente	✓	✓	✓			
Hacia un modelo sin residuos, "residuo cero"		✓		✓		
Alimentación sostenible		✓			✓	
Economía local		✓				✓
Hacia la neutralidad de carbono	✓	✓	✓			
Sensibilización		✓		✓	✓	
Indicadores y evaluación	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4.2.1. Actividad anual

Facilitar el transporte público

Priorizar el transporte público para asistir a las reuniones presenciales. Además, para fomentar el uso del transporte sostenible, se aportará información clara sobre las alternativas de movilidad sostenible en los lugares donde se celebran las reuniones.

Consumo de energía %100 renovable

MB asumirá una parte del gasto energético del hogar de sus trabajadores/as, siempre y cuando contraten energía renovable. Se trata de una medida que ayuda a minimizar el impacto del consumo de energía y a difundir las prácticas sostenibles en el sector.

Medir la huella de carbono

Habrá que realizar un c culo periódico de la huella de carbono, para identificar y reducir los principales focos de emisión. El diagnóstico servirá para mejorar el plan de MB, demostrar su compromiso con la sostenibilidad y comunicar los resultados de manera eficaz. Se tomarán en consideración estas acciones para la medición:

- Actividad anual
- Premios MB
- Difusión externa

Compensación de emisiones

Reducir la huella ecológica invirtiendo en proyectos de reforestación, conservación y energías renovables. Se trata de una medida que, aunque no consigue suprimir las emisiones generadas con anterioridad, refuerza el compromiso medioambiental y ayuda a avanzar hacia la neutralidad de carbono.

Sesión monográfica anual sobre la sostenibilidad

Se realizará una reunión anual para analizar el impacto medioambiental, donde se muestren los resultados y evalúen las medidas implantadas. Con el objetivo de fomentar la mejora continua y la implicación del grupo.

Indicadores

- **T CO₂ eq**: Calcular la huella de carbono anual, para medir las emisiones derivadas de todas las actividades de Musika Bulegoa.
- **T CO₂ eq/persona**: Medir la huella de carbono de las personas participantes, para evaluar las consecuencias de cada actividad.
- **Analizar su evolución en el tiempo**: Evaluar las mejoras y garantizar un seguimiento sostenible, comparándolo con los datos de otros años.

4.2.2. Premios Musika Bulegoa

Los Premios MB es una iniciativa que genera un gran impacto, razón por la cual puede desarrollar su propio plan de sostenibilidad. Organizar un evento más sostenible además de reducir el impacto medioambiental permite crear un modelo positivo en el sector, y muestra su compromiso.

Certificado del evento

- Obtener el sello Erronka Garbia o algún certificado similar, para garantizar la sostenibilidad oficial de los Premios MB.

Premio a la sostenibilidad MB

- Consiste en premiar a la persona artista, grupo o empresa sostenible del año, dando visibilidad a iniciativas sostenibles.
- Visibilizar actividades sostenibles durante el evento, ofreciendo espacios para que el público se conciencie.

Movilidad de baja emisión

- Promover el vehículo compartido: Ofrecer plataformas o herramientas de información para compartir vehículo a las personas asistentes.
- Facilitar el transporte público: Dar a conocer y promover los medios de transporte sostenibles para asistir al evento.

Energía renovable y eficiente

- Priorizar los espacios que utilicen energía 100% renovable.
- Garantizar estancias sostenibles, priorizando los alojamientos con certificado medioambiental.

Alimentación sostenible

- Priorizar un menú vegetariano y saludable.
- Eliminar la carne roja, debido a su gran huella de carbono.
- Utilizar productos de km0, trabajando con proveedores/as locales.

Hacia un modelo sin residuos

- Reducir los residuos en la mayor medida posible, y priorizar las alternativas sostenibles.
- Implementar un sistema de separación de residuos para gestionarlos adecuadamente.
- Utilizar recipientes y utensilios de mesa reutilizables en eventos y actividades.

Economía local

- Escoger empresas proveedoras locales y sostenibles, para generar una influencia económica local.
- Garantizar un catering sostenible, priorizando las empresas que tengan un compromiso claro con la sostenibilidad.

Indicadores

- Certificado del evento
- Asistencia del público
- **T CO₂ eq**: Calcular la huella de carbono de los Premios MB.
- **T CO₂ eq/persona**: Medir la huella de carbono del público.

4.2.3. Difusión externa

Priorizar el tren y autobús

En lugar de medios de transporte aéreo como hasta ahora, establecer el tren y el autobús como vehículos preferentes.

Compensación de emisiones

Compensar las emisiones de los viajes no suprime las emisiones generadas con anterioridad, pero refuerza el compromiso medioambiental y ayuda a avanzar hacia la neutralidad de carbono.

Priorizar los alojamientos con certificado

Elegir alojamientos con un reconocido certificado medioambiental (ISO 14024, Biosphere y similares). Estos alojamientos garantizan la sostenibilidad energética y una gestión de recursos responsable.

Adierazleak

- **Ferías:** Número de ferias a las que se ha asistido en un año.
- **Personas conectadas:** Número de interacciones en las ferias.
- **T CO₂ eq:** Calcular la huella de carbono completa de la difusión externa.
- **T CO₂ eq/feria:** Medir la huella de carbono de cada feria, para evaluar y optimizar su impacto.

4.2.3. Comunicación

Material promocional de calidad

Diseñar y ofrecer artículos promocionales más sostenibles que no se puede convertir en residuo. Por otro lado, se eliminarán los plásticos y los productos de un único uso, priorizando alternativas sostenibles y permanentes.

Nota de prensa sobre la sostenibilidad

Se compartirán los indicadores principales para difundir los avances y los datos recabados desde el punto de vista sostenible. Entre otros, se mostrarán las medidas de reducción desarrolladas, explicando cómo se reducen el impacto medioambiental y la huella de carbono. Por último, se darán a conocer los objetivos para implicar activamente al sector y a la comunidad en el camino hacia la

4.2.4. Formación

Formación sobre sostenibilidad

Formación específica basada en las guías Rider Berdea, Gira Berdea y Live Berdea, dirigido a varios agentes del sector de la música.

Movilidad de baja emisión

- Fomentar el vehículo compartido: Ofrecer plataformas o herramientas de información sobre el vehículo compartido.
- Facilitar el transporte público: Informar y fomentar el transporte sostenible para asistir al evento.

Producción sostenible

- Priorizar los espacios que utilizan energía 100% renovable.
- Fomentar la alimentación sostenible: Priorizar la dieta vegetariana, los productos Km0 y las opciones con una menor huella de carbono.
- Avanzar hacia un modelo sin residuos: Priorizar lo reutilizable, minimizar el uso de envases y evitar la creación de residuos.

4.3. Actividades prioritarias

Musika Bulegoa se compromete a realizar una acción sostenible, por lo que considera prioritarias la gestión de ciertas actividades. El plan se basa en dos ejes principales, con sus actividades y cronograma específicos.

1. eje: Desarrollo interior sostenible

La organización implementará acciones específicas para una actividad interna más sostenible, reducir el impacto medioambiental y fomentar la ejemplaridad.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA	RESPONSABLES
Medir la huella de carbono	Medir con la calculadora de PIMEC la huella de carbono producida por la acción de Musika Bulegoa, y diseñar estrategias de análisis y reducción del impacto medioambiental de cada actividad.	Primavera 2025 - Invierno 2026	Equipo administrativo y gerencia
Reto limpio (MUST +PRO)	Implantar el sello Erronka Garbia en el encuentro para profesionales de la música de Euskal Herria (Mustpro), como modelo de evento sostenible.	Otoño 2025	Grupo MUST +PRO
Seguimiento y evaluación	Evaluar los resultados de las medidas implantadas y diseñar el plan de mejora para el próximo año.	Invierno 2026	Equipo administrativo y gerencia

2. ardatz: Sostenibilidad difusión sectorial

Musika Bulegoa actuará como referente sostenible, desarrollando actividades para el sector y ofreciendo herramientas para la transformación.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA	RESPONSABLES
Evento: Música y sostenibilidad medioambiental	Taller online dirigido a agentes del sector de la música, para dar a conocer las herramientas de sostenibilidad y buenas prácticas.	Verano 2025	Bilibin + Equipo de comunicación
Comunicación	Informar al sector sobre los resultados del año y el impacto medioambiental, en la web y en las redes sociales.	Invierno 2026	Equipo de comunicación

5. MEDIR LA HUELLA DE CARBONO

Medir la huella de carbono es un paso fundamental para Musika Bulegoa en su compromiso por la sostenibilidad medioambiental. Permite cuantificar el impacto global de todas las actividades de la organización, en lo que se refiere a emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Se incluye un espacio para el cálculo sistemático, que facilita las siguientes tareas:

- Identificar las principales fuentes de emisión de la organización
- Establecer objetivos de reducción cuantitativos
- Monitorizar los avances en el transcurso del tiempo
- Ofrecer transparencia a los grupos de interés
- Responder al aumento de solicitudes de sostenibilidad en las subvenciones

El alcance de este cálculo se extiende a todas las actividades desarrolladas por Musika Bulegoa, incluidas la difusión exterior, la formación y la comunicación. En una primera fase se excluyen los premios y otros grandes eventos.

5.1. Metodología: Calculadora PIMEC

Para realizar este cálculo, se ha seleccionado la calculadora de huella de carbono de PIMEC, una herramienta gratuita específicamente diseñada para pequeñas y medianas organizaciones que permite un cálculo riguroso pero accesible. Esta herramienta ofrece ventajas significativas para Musika Bulegoa:

- Interfaz sencilla e intuitiva
- Sin coste económico
- Almacenamiento de datos para análisis de evolución anual
- Generación de informes descargables en PDF
- Incluye recomendaciones para reducir emisiones

La calculadora de PIMEC cubre los tres alcances principales de emisiones:

1. **Alcance 1:** Emisiones directas (vehículos propios, equipos e instalaciones).
2. **Alcance 2:** Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica
3. **Alcance 3 (parcial):** Emisiones indirectas seleccionadas (transporte contratado, viajes de negocios, teletrabajo)

→ Calculadora disponible [aquí](#)



5.2. Implementación

Se designará un responsable principal dentro del equipo de Musika Bulegoa para coordinar el proceso de medición, con las siguientes funciones:

- Coordinar la recopilación de datos
- Realizar el cálculo utilizando la calculadora de PIMEC
- Presentar el informe de resultados internamente

La medición de la huella de carbono se realizará anualmente siguiendo este cronograma:

ENERO-FEBRERO

Recogida
de datos del
año anterior

MARZO

Calculo y
presentacion de
resultados

Definición de
objetivos y plan
de accion

5.2.1. Datos específicos a recopilar en PIMEC

En esta primera fase, el cálculo se va a centrar en la movilidad (vehículos dl equipo, desplazamientos y viajes) y el teletrabajo. Según la estructura de la calculadora de PIMEC, Musika Bulegoa deberá recopilar los siguientes datos:

1. Datos generales

Unidad de actividad: Para Musika Bulegoa la unidad más representativa será el “número de trabajadores/as” (6 personas)

- Esta unidad servirá para reportar la huella de carbono relativa en kg CO₂e/persona trabajadora
- Permitirá analizar la evolución de la huella independientemente de posibles cambios en el tamaño de la organización

2. Movilidad y transporte

Vehículos propios o de trabajadores/as utilizados para la actividad laboral:

- Kilómetros recorridos por cada vehículo
- Tipo de vehículo y combustible
- Incluir desplazamientos para:
 - Reuniones mensuales del equipo
 - Viajes a eventos y formaciones
 - Desplazamientos para la organización de actividades

Viajes de negocios:

- Viajes en avión: Cada trayecto con número de pasajeros y kilómetros (o como suma total)
- Viajes en tren: Cada trayecto con número de pasajeros y kilómetros (o como suma total)
- Viajes en autobús: Cada trayecto con número de pasajeros y kilómetros (o como suma total)
- Taxis y vehículos de alquiler: Kilómetros recorridos
- Particularmente relevantes para
 - Viajes internacionales para promoción exterior (aprox. 12 viajes/año)
 - Desplazamientos de las personas trabajadoras a las reuniones presenciales

3. Electricidad y agua

Teletrabajo y espacios compartidos/coworking:

- Número de personas que teletrabajan
- Días al año de teletrabajo por persona

4. Otros consumos energéticos

- El consumo de electricidad y agua asociado al teletrabajo ya está incluido automáticamente en el cálculo cuando se introducen los datos de teletrabajo, por lo que no es necesario contabilizarlos por separado.
- En caso de existir facturas de electricidad o agua a nombre de Musika Bulegoa (relacionadas con eventos, oficina temporal o cualquier otro concepto), estas deberán incorporarse adicionalmente en los apartados correspondientes de la calculadora.

5.2.2. Análisis y actuación

El informe generado por la calculadora de PIMEC proporcionará:

- Emisiones totales en toneladas de CO₂ equivalente
- Distribución por fuentes de emisión
- Comparativa con años anteriores (a partir del segundo año)
- Indicadores de eficiencia (emisiones por persona trabajadora)

En función de los resultados obtenidos, se desarrollará un plan de acción estructurado partiendo de **las siguientes preguntas clave**:

¿Cuáles han sido los principales impactos?

Esta pregunta permite:

- **Identificar las fuentes de emisiones más significativas:** El informe PIMEC mostrará gráficamente qué áreas generan más emisiones de CO₂. Por ejemplo, podría revelarse que el 70% de las emisiones provienen de los viajes en avión para promoción exterior, un 20% de desplazamientos en coche a reuniones, y un 10% de otras fuentes.
- **Analizar la distribución por categorías:** Permite entender si las emisiones están concentradas principalmente en el alcance 1, 2 o 3.
- **Examinar tendencias (a partir del segundo año):** Comprobar si hay áreas donde las emisiones estén aumentando o disminuyendo respecto al año anterior.

¿Qué acciones se podrían llevar a cabo para reducirlos?

Analisi honek honako hauetara eramango du:

- **Priorizar acciones según potencial de reducción:** Concentrar esfuerzos en las áreas de mayor impacto para obtener mejores resultados.
- **Evaluar viabilidad e impacto:** Analizar cada acción propuesta en términos de:
 - Potencial de reducción de emisiones (toneladas de CO₂)
 - Costo de implantación
 - Facilidad de implantación
- **Establecer objetivos cuantificables:** Por ejemplo, "reducir en un 15% las emisiones por desplazamientos aéreos para el próximo año".

5.2.3. Comunicación

Los resultados de la medición de huella de carbono serán compartidos con diferentes audiencias a través de estrategias específicas para cada una de ellas.

Equipo interno

Con el equipo interno de Musika Bulegoa se realizará una presentación detallada de los resultados en una reunión específica donde se compartirá el informe completo, destacando las áreas de mejora y fomentando la implicación de todo el equipo en la propuesta de soluciones.

Comunicación externa

Para las instituciones públicas y financiadores/as, se incluirán los resultados en la memoria anual de actividad, destacando el compromiso de la organización con la transparencia y la sostenibilidad, así como demostrando el cumplimiento con los requisitos ambientales establecidos en las subvenciones.

En cuanto al sector musical, Musika Bulegoa compartirá sus aprendizajes y mejores prácticas en foros del sector, mostrando que es posible medir y reducir el impacto ambiental en organizaciones culturales y animando a otras entidades del sector a sumarse a esta iniciativa.

La comunicación con el público general se realizará a través de la web y redes sociales, utilizando datos visuales como gráficos e infografías para facilitar la comprensión y vinculando los resultados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.2.4. Seguimiento

Para asegurar la mejora continua, Musika Bulegoa establecerá un sistema de seguimiento basado en dos pilares fundamentales:

- Actualización anual
- Revisión de las medidas implantadas

Por un lado, se realizará una actualización anual del cálculo completo, manteniendo la consistencia en la metodología para permitir comparaciones fiables entre periodos y documentando cualquier cambio significativo en los alcances o en los métodos de cálculo.

Por otro lado, se llevará a cabo una revisión periódica de la eficacia de las medidas implementadas, evaluando si las acciones adoptadas han conseguido los objetivos previstos. Este proceso incluirá la documentación de las lecciones aprendidas para informar de futuros planes de acción y el ajuste de objetivos y estrategias en función de los resultados obtenidos.

6.ERRONKA GARBIA

6.1. Eventos más sostenibles

Los Premio MB y el encuentro Mustpro son las actividades con el mayor potencial sostenible. Los Premios MB son un evento de referencia en el sector de la música, con gran repercusión y prestigio, por lo que se trata de una excelente plataforma para mostrar su compromiso con el medioambiente. Por otro lado, el encuentro profesional de la música Mustpro, de dos días de duración, muestra un uso significativo de movilidad, energía y materiales, por lo que se trata de una ocasión perfecta para reducir el impacto medioambiental.

6.1.1. Los principales impactos y las medidas más eficientes

Premios MB

- Impactos generales: Movilidad de asistentes, uso energético, creación de residuos y servicio de catering.
- Medidas efectivas: Apoyar el transporte público y priorizar proveedores/as locales, la separación de residuos, el consumo eficiente de energía y el menú sostenible en el servicio de catering.

Encuentros MUST +PRO

- Impactos principales: Movilidad de asistentes, alojamiento, uso energético, creación de residuos y servicio de catering.
- Medidas eficientes: Implementar medidas tomando como referencia las seis líneas de actuación de Erronka Garbia (Movilidad, Energía, Agua, Compras, Infraestructuras y Residuos), como, por ejemplo: fomentar el transporte público y compartido, utilizar tecnologías para la eficiencia energética, instalar sistemas para reducir el consumo de agua, aplicar criterios de compra sostenible a la hora de elegir proveedores/as, priorizar infraestructuras reutilizables y garantizar la separación de residuos y la gestión adecuada.



6.2. Erronka Garbia: Herramienta de apoyo

Erronka Garbia es una iniciativa del Gobierno Vasco impulsada a través de lhobe, que ofrece una metodología, y un certificado, para reducir el impacto medioambiental en los eventos. Resulta especialmente beneficioso para MB, por estas razones:

- Ofrece una metodología estructurada para identificar y gestionar los impactos medioambientales de los eventos
- Define todas las líneas de actuación, desde la planificación de eventos hasta la evaluación
- Establece el proceso y las pautas para obtener el certificado
- Crea una red de instituciones para compartir conocimientos y experiencias

6.2.1. Proceso

Hay que seguir este proceso para obtener el sello Erronka Garbia:

- 1. Presentar la solicitud:** La organización debe rellenar el formulario de solicitud y enviarlo a lhobe. Aprobada la solicitud, tendrá derecho a utilizar provisionalmente el sello Erronka Garbia.
- 2. Presentar el Plan para la sostenibilidad medioambiental:** Este documento incluye el plan de acción, las medidas y los objetivos medioambientales previstos para el evento. Con la aprobación de lhobe, se tendrá acceso para utilizar el sello y la calculadora de Erronka Garbia en el evento.
- 3. Auditoría medioambiental del evento:** lhobe realiza la auditoría presencial mientras se celebra el evento, para garantizar la implementación efectiva de las medidas planificadas.
- 4. Evaluar el impacto medioambiental:** Tras la celebración del evento, la organización medirá el impacto medioambiental con la calculadora de Erronka Garbia.
- 5. Presentar la declaración medioambiental del evento:** En el último informe se recogen los aspectos fundamentales del evento y los resultados obtenidos con la calculadora. Tras la aceptación de lhobe, se hará entrega del sello Erronka Garbia al evento.

Primeros pasos

Por ejemplo, planificar los Premios MB y las jornadas de Mustpro siguiendo la metodología de Erronka Garbia.

- Identificar a las personas responsables de los eventos
- Previa solicitud del sello Erronka Garbia
- Identificar los principales impactos medioambientales
- Desarrollar un plan de acción con medidas específicas
- Diseñar sistemas de recogida de datos
- Planificar estrategias de comunicación y sensibilización

6.2.2. Claves y recomendaciones

- **Designación de responsable dedicado/a:** El proceso Erronka Garbia exige un trabajo y una coordinación importantes. Es recomendable poner a cargo a una persona que esté integrado/a en el equipo de planificación y tenga habilidad para tomar decisiones.
- **Planificación previa:** Habría que comenzar a planificar el evento con al menos tres meses de antelación. La planificación previa evita las improvisaciones y las dificultades de última hora.
- **Importancia de la comunicación externa:** Hay que informar acerca de la estrategia de sostenibilidad establecida, tanto desde una perspectiva interna (equipo, proveedores/as), como externa (público, medios de comunicación). La comunicación facilita la implantación de medidas, y aporta valor añadido a las actividades.

7.EVENTO: MÚSICA Y SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Se propone realizar un webinario temático de 60 minutos de duración sobre la sostenibilidad medioambiental en el sector de la música, donde se presentarán los resultados del diagnóstico y las herramientas desarrolladas por Musika Bulegoa. Este formato digital maximiza la participación, suprime el impacto generado por los traslados y facilita la grabación para su posterior difusión. En definitiva, es una acción eficaz para sensibilizar al sector y dar a conocer recursos accesibles.

7.1. Objetivos

Generales:

- Sensibilizar a los/a agentes del sector de la música sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles.
- Recopilar las impresiones del sector para actividades futuras.

Complementarios:

- Presentar el diagnóstico de sostenibilidad del sector de la música de Euskadi.
- Dar a conocer las herramientas "Bira Berdea", "Rider Berdea" y "Live Berdea".

7.2. Formato

El webinario de 60 minutos de duración se estructura en cuatro bloques principales:

1. Presentación del diagnóstico (10-15 minutos), se comparte lo descubierto mediante trabajos de investigación sobre el impacto medioambiental del sector de la música vasca, y se identifican los puntos críticos, como, por ejemplo, la movilidad.
2. Presentación de las herramientas (20-25 minutos) y exposición detallada de "Gira Berdea", "Rider Berdea" y "Live Berdea", con ejemplos de aplicación prácticos.
3. Casos prácticos (10-15 minutos), experiencias reales y testimonios de artistas o salas que aplican medidas sostenibles.
4. Una sesión P&R (5-10 minutos), donde los/as asistentes podrán aclarar dudas, compartir sus inquietudes y mostrar interés para establecer las medidas propuestas.

7.3. Asuntos prácticos

Se propone realizar el webinario en la fase estratégica previa a la temporada alta del festival, es decir, en junio o julio de 2025, ya que habría un intervalo de tiempo para completar el diagnóstico y evaluar los resultados antes de que acabe el año. Se propone organizar dos sesiones especiales:

1. Una para artistas, grupos y profesionales que están de gira, centrada en "Gira Berdea" y "Rider Berdea".
2. Otro para salas, festivales y organizadores/as, dentro de "Live Berdea".

BILIBIN, la asesoría encargada de realizar el diagnóstico y las guías presentadas, organizará y dinamizará el webinario, garantizando la coherencia y la profundidad en la transmisión de contenidos.

Se realizará la convocatoria a través de los canales de difusión de Musika Bulegoa, aprovechando su base de contactos y su posicionamiento como organización referente en el sector de la música vasca

Vitoria-Gasteiz, mayo de 2025
EHMBE - Euskal Herriko Musika Bulego Elkartea

