MARZO–JUNIO

4

MÓDULOS
Formato híbrido
(presencial + streaming)

BATZEN GAITUENA

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICA PARA IMPULSAR TU PROYECTO MUSICAL

Dirigido a músicos/as y artistas amateurs y semi-profesionales

musikabulegoa.eus

MUSIKUP



MUSIKA BULEGOA

ORGANIZA
MUSIKA BULEGOA Batzen gaituena.

PATROCINA
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

COLABORADOR PRINCIPAL
KUTXA FUNDA ZIOA

COLABORADORES
DONOSTIA SAN SEBASTIÁN | donostia kultura
Kultura21S
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Musika Bulegoa lanza un programa de formación dirigido a artistas y músicos/as amateurs y semi-profesionales que quieran dar el salto a la profesionalización en diferentes ámbitos de su proyecto. Para ello, se han diseñado 4 módulos, que se ofrecerán en formato híbrido (presencial-streaming) entre marzo y junio de 2026.

MÓDULO 1
GESTIÓN DE LA MÚSICA

Ponente:

Marta C. Dehesa (Coladeperro)

Fechas, horario y lugar:

- 21 de marzo: 10:00-14:00
  Intxaurrondo Kultur Etxea
  (Donostia-San Sebastián)
  Sesión presencial
- 28 de marzo: 10:00-11:30
  Streaming (zoom)

Descripción:

Este módulo ofrece una introducción práctica a la propiedad intelectual en el ámbito musical. Las personas participantes comprenderán qué derechos tienen sobre sus obras, cómo pueden protegerlas y qué opciones existen para gestionarlas y explotarlas económicamente.

El objetivo es que adquieran los conocimientos necesarios para tomar decisiones informadas sobre la protección, la autorización y la rentabilización de su música.

Temario:

- Propiedad intelectual en el contexto musical
- Modelos de gestión y explotación de derechos
- Licencias y permisos de uso

MÓDULO 2
ORGANIZACIÓN DE ENSAYOS Y GRABACIONES

Ponente:

Xabi Zeberio

Fechas, horario y lugar:

- 25 de abril: 10:00-14:00
  EUNEIZ (Vitoria-Gasteiz)
  Sesión presencial
- 8 de mayo, 16:00-17:30
  Streaming (zoom)

Descripción:

Este módulo aborda cómo organizar ensayos más eficaces y cómo prepararse adecuadamente para una sesión de grabación. Las personas participantes aprenderán a definir objetivos claros, optimizar el tiempo de trabajo y evitar errores habituales en el estudio.

También se trabajarán la comunicación y la dinámica de grupo, incorporando herramientas y hábitos propios del entorno profesional que mejoran el rendimiento colectivo y la calidad del resultado final.

Temario:

- Organización de un ensayo y grabación
- Herramientas y costumbres propias de la profesionalidad de cara a una grabación

MUSIKUP

MÓDULO 3
COMUNICACIÓN Y MARKETING DE UN PROYECTO MUSICAL

Ponente:

Marta Abella (LUME!)

Fechas, horario y lugar:

- 9 de mayo: 10:00-14:00
  Fundación EDE (Bilbao)
  Sesión presencial
- 16 de mayo: 10:00-11:30
  Streaming (zoom)

Descripción:

En este módulo se trabajará cómo presentar y posicionar un proyecto musical en el entorno profesional. Las personas participantes aprenderán a desarrollar un press kit, preparar pitches efectivos y diseñar una estrategia de comunicación coherente.

También se abordará el uso estratégico de redes sociales y la construcción de un estilo comunicativo propio, alineado con la identidad artística.

Temario:

- Soportes de comunicación (kit press)
- Presentaciones (sesiones pitch)
- Enfoque 360º: estrategia de comunicación de un proyecto completo
- Redes sociales
- Estilo comunicativo

MÓDULO 4
ESCENOGRAFÍA Y PUESTA EN ESCENA DE PROYECTOS MUSICALES

Ponentes:

OSA+MUJIKA

Fechas, horario y lugar:

- 6 de junio: 10:00-14:00
  Dinamoa/Soreasu (Azpeitia)
  Sesión presencial
- 20 de junio: 10:00-11:30
  Streaming (zoom)

Descripción:

En este módulo se trabajará cómo subir el nivel de un concierto mediante la presencia escénica y el uso creativo de recursos visuales. Las personas participantes aprenderán a dar coherencia a su propuesta artística en el escenario, reforzando su identidad y generando una experiencia más completa para el público.

Se abordarán herramientas sencillas y accesibles –desde iluminación básica hasta soluciones DIY– junto con ejemplos reales que servirán de inspiración.

Temario:

- Subir el nivel de un concierto mediante la escenografía
- Base para crear una escenografía (DIY, opciones de escenografías de bajo presupuesto...)
- Actitud al subir a un escenario
- Referencias visuales

PROFESORADO



Marta C. Dehesa

(Coladeperro)

Marta C. Dehesa (www.coladeperro.com) abogada y gestora cultural, presta asesoramiento en el sector artístico y cultural como consultora, docente y letrada especializada en Propiedad Intelectual, así como en herramientas de negociación y buenas prácticas y recursos laborales, fiscales y mercantiles tanto para estudiantes como para autoras y artistas -profesionales o amateurs-, asociaciones, escuelas e instituciones.



Xabi Zeberio

Tras profundizar sus estudios de interpretación clásica de violín en el Conservatoire National de Bordeaux, completó su currículum con estudios de contrabajo jazz, armonía moderna, adaptación y composición. En 1997 entró en Oskorri y hasta la despedida del grupo, además de tocar el violín, se encargó de realizar diversas composiciones y arreglos. Es también uno de los fundadores de Alos Quartet, con quien ha publicado 5 discos. Como músico ha participado en más de 180 grabaciones con algunos/as de los/as siguientes artistas: Eñaut Elorrieta, Kepa Junkera, Izaro, Benito Lertxundi, Imanol, Hertzainak, Mikel Laboa, Amorante o Merina Gris, entre otros muchos nombres. Además, en un ámbito más clásico, ha colaborado con la Orquesta Sinfónica de Euskadi. En el mundo del cine y la televisión también ha participado en el rodaje de varias bandas sonoras, junto a compositores/as como Aitor Etxebarria, Pascal Gaigne, Arantzazu Calleja, Maite Arroitajauregi, Olivier Arson, entre otros. Además de violín, viola y contrabajo, domina el instrumento Nyckelharpa para sus creaciones y grabaciones. En 2023, iniciando su carrera artística en solitario, publicó la obra PAUSE.



Marta Abella

(LUME!)

Marta Abella (Vigo, 1984) es la directora de la agencia Lume!. Con más de quince años de experiencia en el sector musical, tiene un punto de vista nutrido desde diferentes ángulos del negocio cultural. Inició su andadura en la promotora y agencia de management I'm An Artist y el sello independiente Marxophone, pasando por Universal Music Publishing con una perspectiva editorial, avanzando como directora de desarrollo de negocio en los tres primeros años de Wegow y ahora en con su propia agencia, Lume!, donde además de representar artistas, se especializan en comunicación, promoción y marketing online para industrias culturales.



OSA+MUJIKA

OSA+MUJIKA es una compañía de danza contemporánea de San Sebastián, un encuentro artístico entre Jaiotz Osa y Xabier Mujika. Es un encuentro entre dos mundos creativos: la danza y la confección/ escenografía. El objetivo del grupo que crean entre ambos es poner en escena obras surgidas a partir de sus conflictos internos. Inspirados por temas sociales, narran historias visualmente fuertes, con especial dedicación a la dramaturgia, el movimiento y la estética. Desde 2017 han creado nueve obras de danza tanto para teatro como para espacios de otra tipología. Varios de ellos han sido nominados para el Catálogo de Obras Recomendadas de la Red De Teatros del País Vasco o para el Circuito Español de Danza a Escena. Además de crear sus propias obras, han participado en proyectos musicales como GHAU o IZARO. Con el proyecto GHAU, del músico Gartxot Unsain, han creado la dirección artística y las coreografías. Han colaborado con IZARO entre 2023 y 2025, creando las coreografías de CERODENERO, tanto para videoclips como para directos, y han sido los directores artísticos de IZARO GABONETAN, creando una escegorafía y vestuario tanto para vídeos como para directos.

INFORMACIÓN PRÁCTICA:

Modalidad
Híbrida (presencial + streaming)

Idioma
Castellano*
*En los módulos 1, 2 y 4 se podrán realizar intervenciones y preguntas en euskera.

PRECIOS E INSCRIPCIONES:

Personas socias de Musika Bulegoa
** A través de las asociaciones Kultura Live, MIE, Musikagileak y/o Musikari*
Inscripción por módulo suelto: 15 €
Curso completo (4 módulos): 60 €

Tarifa general
Inscripción por módulo suelto: 25 €
Curso completo (4 módulos): 100 €

Forma de pago
Mediante transferencia bancaria
(Los datos bancarios se enviarán una vez recibido el formulario de inscripción).

Inscripción
Formulario online
(la plaza quedará confirmada tras la recepción del pago por transferencia bancaria).

Consultas
proiektuak@musikabulegoa.eus

ORGANIZA

PATROCINA

COLABORADOR PRINCIPAL

COLABORADORES