

DEIALDIAREN OINARRIAK BASES CONVOCATORIA

MUSIK(H)ABIAN 2026 MUSIKA SEKTORERAKO
EKINTZAIETZA PROGRAMAN PARTE HARTUKO DUTEN
PROPOSAMENAK HAUTATZEKO DEIALDIA

CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE PROPUESTAS
PARTICIPANTES EN MUSIK(H)ABIAN 2026, PROGRAMA
DE EMPRENDIMIENTO PARA EL SECTOR MUSICAL

MUSIK(H)ABIAN

Musikariei eta musikaren
industriako ekintzaile berriei
zuzenduta

Dirigido a personas que dan sus
primeros pasos en la música y/o
en la industria musical

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA

**MUSIKA
BULEGUA**
Batzen
gaituena.

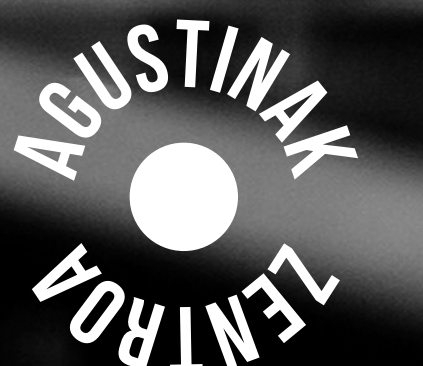
BABESLE NAGUSIA /
PATROCINADOR PRINCIPAL

 **durango**
zurekin, conligo

BABESLEA / PATROCINA


EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

LAGUNTZAILEA / COLABORADOR


AGUSTINAK
LENTROA

Euskal Herriko Musika Bulego Elkarteak, ekintzailera-programa bat abiarazi du, musika-proiektuen negozio-planak osotasunean garatzeko helburuarekin eta programan parte hartuko duten proiektuen hautaketa prozesua abian jarri du, deialdi ireki baten bidez.

Musika Bulegoa ha puesto en marcha un programa de emprendimiento con el objetivo de desarrollar de forma integral el plan de negocio de proyectos musicales. Asimismo, ha abierto el proceso de selección para los proyectos participantes a través de una convocatoria abierta.

AURKIBIDEA

1. Programaren xedea
2. Programaren metodologia eta formatua
3. Baliabideak eta konpromisoak
4. Egutegia
5. Nori dago zuzenduta
6. Aurkezteko baldintzak
7. Hautaketa-prozesua, irizpideak eta epeak
8. Informazioa eta kontsultak
9. Datu pertsonalen erabilera eta babesa
10. Programaren aldaketak
11. Jabetza intelektual

ÍNDICE

1. Objetivo del programa
2. Metodología y formato del programa
3. Recursos y compromisos
4. Calendario
5. A quién va dirigido
6. Requisitos de presentación
7. Proceso de selección, criterios y plazos
8. Información y consultas
9. Uso y protección de datos personales
10. Modificaciones del programa
11. Propiedad intelectual

01.

PROGRAMAREN XEDEA

Euskal Herriko musika-ekosistema indartzeko helburu argiarekin sortu da ekimen hau, sektoreko negozio-ekosistemari egonkortasuna eta lehiakortasuna emanez. Helburu nagusi horrekin, Musika Bulegoak ekintzailtza-programa bat jarri du martxan, musika-sektoreko proiektuen negozio-planak osotasunean garatzen laguntzeko asmoz. Ekimen honek kudeaketa-tresnak eta ezagutza espezializatuak helaraziko dizkie ekintzaileei, hasierako sormen-ideia hori testuinguru profesional, lehiakor eta erreal batean txertatu eta gauzatu ahal izateko. Horretarako, musika-esparruko ekintzailtza-proiektu baten ziklo osoan sortu ohi diren beharrak hartuko dira kontuan: hasierako irudikapenetik eta ekoizpenetik, sustapenera, banaketara, finantzaketara eta alderdi legal, fiskal zein administratiboetaraino.

01.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Esta iniciativa nace con el claro propósito de fortalecer el ecosistema musical de Euskal Herria, aportando estabilidad y competitividad a su tejido empresarial. Con esta finalidad principal, Musika Bulegoa pone en marcha un programa de emprendimiento orientado a apoyar el desarrollo integral de los planes de negocio de proyectos del sector musical. Esta iniciativa facilitará a las personas emprendedoras herramientas de gestión y conocimientos especializados para que puedan materializar e integrar su idea creativa inicial en un contexto profesional, competitivo y real. Para ello, se abordarán las necesidades habituales a lo largo de todo el ciclo de un proyecto de emprendimiento musical: desde la conceptualización inicial y la producción, hasta la promoción, distribución, financiación y los aspectos legales, fiscales y administrativos.

02.

PROGRAMAREN METODOLOGIA ETA FORMATUA

Programa honetan erabiliko den metodologia aurrez aurrekoa, dinamikoa eta praktikoa da; hausnarketarako, elkarrizketarako eta sinergietarako giroa sustatzen den musika-industriako profesional ezagunekin osatutako ikaskuntza-ingurune batean. Prestakuntza-prozesu osoan zehar, parte-hartzaileek tutore espezializatuen aholkularitza pertsonalizatua jasoko dute.

Formatuari dagokionez, egitasmoa bi zutabetan egituratzen da: alde batetik, erreferentziazko profesionalen eskutik eskainiko diren lau orduko aurrez aurreko formakuntza-saioak, Durango zein Errenteriako egoitzetan banatuta; eta bestetik, proiektu bakoitzak banakako mentoretza-zerbitzura bideratutako ordu-poltsa bat izango du, aholkularien jarraipen hurbila eta espezifikoa bermatzeko.

02.

METODOLOGÍA Y FORMATO DEL PROGRAMA

La metodología de este programa es presencial, dinámica y práctica, integrada en un entorno de aprendizaje junto a reconocidos/as profesionales de la industria musical que fomenta un clima de reflexión, diálogo y sinergias. A lo largo de todo el proceso formativo, las personas participantes contarán con el asesoramiento personalizado de tutores o tutoras especializados/as.

En cuanto al formato, el proyecto se estructura en dos pilares: por un lado, sesiones formativas presenciales de cuatro horas impartidas por profesionales de referencia, distribuidas entre las sedes de Durango y Errenteria; por otro lado, cada proyecto dispondrá de una bolsa de horas destinada al servicio de mentoría individual, garantizando así un seguimiento cercano y específico por parte de las personas encargadas de dar asesoramiento.

03.

BALIABIDEAK ETA KONPROMISOAK

Programan parte hartzeko hautatutako proiektuek honako baliabide hauek izango dituzte eskura, eta ondorengo konpromisoak bete beharko dituzte:

Eskaintzen diren baliabideak eta zerbitzuak:

- **Laguntza ekonomikoa:** 1.500 euroko laguntza ekonomikoa, formakuntza-saioetara joateko bidaia-gastuei zein 10 asteetan zehar, programa garatzen den heinean sortzen diren gastuei aurre egiteko.
 - **Justifikazioa:** ez da gastuen justifikaziorik eskatuko zenbateko hori jasotzeko.
 - **Ordaintzeko modua:** zenbatekoaren ordainketa bi epetan egingo da: %50 programa erdian eta gainerako %50a, programa amaitutakoan.
 - **Uzteak:** borondatezko uztearen kasuan, parte-hartzaileak laguntzaren zati proportzionala jasotzeko eskubidea izango du, baja eman den egunera arte egindako programaren ehunekoari dagokiona (formakuntza saioetan neurtua).
- **Prestakuntza-saioak:** 10 saiotan banatutako 40 formakuntza-ordu (4 ordukoa bakoitza).
- **Mentoretza-zerbitzua:** 25 orduko aholkularitza indibidualizatua, programa osoan zehar jarraipena egingo duen tutore baten eskutik.

03.

RECURSOS Y COMPROMISOS

Los proyectos seleccionados para participar en el programa tendrán a su disposición los siguientes recursos y deberán cumplir con los siguientes compromisos:

Recursos y servicios ofrecidos:

- **Ayuda económica:** una dotación económica de 1.500 euros destinada a cubrir tanto los gastos de desplazamiento a las sesiones formativas como los costes que se deriven del desarrollo del programa a lo largo de las 10 semanas de duración.
 - **Justificación:** no se requerirá justificación de gastos para recibir esta cuantía.
 - **Forma de pago:** el abono del importe se realizará en dos pagos: el 50% a la mitad del programa y el 50% restante una vez finalizado el mismo.
 - **Abandono:** en caso de abandono voluntario, el o la participante tendrá derecho a la parte proporcional de la ayuda correspondiente al porcentaje del programa realizado (medido en sesiones de formación) hasta la fecha de la baja.
- **Sesiones de formación:** 40 horas de formación distribuidas en 10 sesiones (de 4 horas cada una).
- **Servicio de mentoría:** 25 horas de asesoramiento individualizado de la mano de un tutor que realizará el seguimiento a lo largo de todo el programa.

- **Lan-guneak:** astelehenetik ostiralera Erreterian lan egiteko toki bat erabiltzeko aukera.
- **Ikusgarritasuna:** Must +PRO Euskal Herriko Musika Topagune Profesionaleko Pitching saioetan proiektuaren aurkezpena egiteko aukera zuzena.

Eskatzen diren konpromisoak:

- **Presentzialtasuna:** formakuntza-saio guztietara aurrez aurre eta nahitaez joan beharko da programa osoan zehar. Huts egiten diren orduak justifikagarriak badira, beharrezkoak diren ziurtagiriak bidaliko zaizkio proiektu koordinatzaileari.
 - **Huts egiteen muga eta penalizazioa:** justifikatu gabeko huts egiteen orduak ezingo dute formakuntza ordu guztien %10 gainditu (4 ordu). Justifikatu gabeko huts egite horiek penalizazio ekonomikoa dakarte, eta dagokion kopurua ordainsari osotik kenduko da (gehienez 150,00€)

- **Espacios de trabajo:** posibilidad de utilizar un espacio de trabajo de lunes a viernes en Erreteria.
- **Visibilidad:** oportunidad directa de presentar el proyecto en las sesiones de Pitching de Must +PRO, el Encuentro Profesional de la Música de Euskal Herria.

Compromisos requeridos:

- **Presencialidad:** se deberá asistir de forma presencial y obligatoria a todas las sesiones de formación a lo largo de todo el programa. En caso de que las horas de ausencia sean justificables, se enviarán los certificados necesarios a la persona coordinadora del proyecto.
 - **Límite de faltas y penalización:** las horas de ausencia no justificadas no podrán superar el 10 % del total de las horas de formación (4 horas). Dichas ausencias no justificadas conllevarán una penalización económica, y el importe correspondiente se deducirá de la retribución total (máximo 150,00 €).

04.

EGUTEGIA

1. Saioa: urriak 14, Errenteria

Testuingurua (musika industriaren erradiografia).

2. Saioa: urriak 21, Durango

Negoio eredua eta lean start-up metodologia (negozioaren diseinua I).

3. Saioa: urriak 28, Durango

Negoio eredua eta lean start-up metodologia (negozioaren diseinua II).

4. Saioa: azaroak 4, Durango

Produktu/zerbitzu garapena eta MVP diseinua (MVP diseinurako metodologia).

5. Saioa: azaroak 11, Durango

Marketin-estrategia eta marka-posizionamendua (musika sektorerako egokitutako marketin, promozio eta komunikazio estrategiak).

04.

CALENDARIO

1ª Sesión: 14 de octubre, Errenteria

Contexto (radiografía de la industria musical).

2ª Sesión: 21 de octubre, Durango

Modelo de negocio y metodología lean start-up (diseño del negocio I).

3ª Sesión: 28 de octubre, Durango

Modelo de negocio y metodología lean start-up (diseño del negocio II).

4ª Sesión: 4 de noviembre, Durango

Desarrollo de producto/servicio y diseño de MVP (metodología para el diseño de MVP).

5ª Sesión: 11 de noviembre, Durango

Estrategia de marketing y posicionamiento de marca (estrategias de marketing, promoción y comunicación adaptadas al sector musical).

6. Saioa: azaroak 18, Durango

Negozio eredua eta lean start-up metodologia II (bezeroaren garapena: arazoaren eta soluzioarne balidapena).

7. Saioa: azaroak 25, Durango

Alderdi legal eta juridikoa. Eskubideak eta jabetza intelektual (musika sektoreko testuinguru legala eta jabetza intelektual).

8. Saioa: abenduak 2, Durango

Monetizazioa, lizentziak eta banaketa plataformak (erosketa edo erreprodukzio sarrerak plataforma digitaletan).

9. Saioa: abenduak 9, Durango

Monetizazioa, lizentziak eta banaketa plataformak (zuzeneko ikuskizunaren monetizazioa).

10. Saioa: abenduak 16, Errenteria

Nazioartekotzea eta saretzea (eskalagarritasuna eta networking estrategikoa).

Saio guztiak 15:30-20:00 bitartean izango dira (ordu erdiko atsedeen tartea egongo da).

6ª Sesión: 18 de noviembre, Durango

Modelo de negocio y metodología lean start-up II (desarrollo de clientes: validación del problema y de la solución).

7ª Sesión: 25 de noviembre, Durango

Aspecto legal y jurídico. Derechos y propiedad intelectual (contexto legal y propiedad intelectual en el sector musical).

8ª Sesión: 2 de diciembre, Durango

Monetización, licencias y plataformas de distribución (ingresos por compra o reproducción en plataformas digitales).

9ª Sesión: 9 de diciembre, Durango

Monetización, licencias y plataformas de distribución (monetización del espectáculo en directo).

10ª Sesión: 16 de diciembre, Errenteria

Internacionalización y creación de redes (escalabilidad y networking estratégico).

Todas las sesiones se impartirán en horario de 15:30 a 20:00 (con un periodo de descanso de 30 minutos).

05.

NORI DAGO ZUZENDUTA

Deialdi hau honako profil hauetara bideratuta dago:

Musikariak

Bere jarduera artistikoarekin lotutako proiektu profesional bat garatu eta egituratu nahi duten sortzaileak.

Ekintzaileak

Musikaren industriarekin lotutako proiektuak, negozio-ideiak edo zerbitzu berriak bultzatu nahi dituzten pertsonak.

05.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta convocatoria está orientada a los siguientes perfiles:

Músicos/as

Creadores y creadoras que deseen desarrollar y estructurar un proyecto profesional vinculado a su actividad artística.

Personas emprendedoras

Personas que busquen impulsar proyectos, ideas de negocio o nuevos servicios relacionados con la industria de la música.

06.

AURKEZTEKO BALDINTZAK

Deialdi honetan parte hartu ahal izateko, proiektuek eta sustatzaileek nahitaez honako baldintza hauek bete beharko dituzte:

- Ekintzailtza-programako parte-hartzaile guztiek Euskal Herrian bizi (erroldata egon) eta 18 urte baino gehiago izatea.

Oharra: izen ematea egiten den unean, errola edo egoitza soziala euskararen eremu geografikoan (Euskal Autonomia Erkidegoa, Nafarroako Foru Komunitatea eta Euskal Hirigune Elkargoa) duten pertsona fisiko edo juridiko pribatuak parte hartu dezakete.

- Musikaren esparruan kokatzen den proiektu edo negozio-ideia bat izatea.
- Ekintzailtza-proiektuaren dossier osatua aurkeztea. Formatu libreko dossier honek honako edukiak izan beharko ditu: proiektuaren xehetasunak, helburuen planteamendu tekniko edo/eta artistikoa, pertsona eskatzailearen ibilbide profesionala, negozio-ideiaren deskribapena, proiektuaren xede taldea, proiektuaren egungo egoera eta identifikatutako beharrak.
- Motibazio gutun bat (gehienez, 500 hitz) aurkeztea, ekintzailtza programa honetan parte hartzeko duten interesa eta programak aurkezten duten proiektuari nola lagun diezaiokeen azalduz.
- Programan zehar emango diren formakuntza-saio guztietara joateko konpromiso irmoa adieraztea.
- Izena emateko [formularioa](#) betetzea.

06.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

Para poder participar en esta de convocatoria, los proyectos y sus promotores/as deberán cumplir obligatoriamente los siguientes requisitos:

- Todas las personas participantes en el programa de emprendimiento deberán residir (estar empadronadas) en Euskal Herria y ser mayores de 18 años.

Nota: en el momento de realizar la inscripción, podrán participar aquellas personas físicas o jurídicas privadas que tengan su padrón o domicilio social en el ámbito geográfico del euskera (Comunidad Autónoma del País Vasco, Comunidad Foral de Navarra y Mancomunidad Única del País Vasco).

- Tener un proyecto o idea de negocio que se enmarque dentro del ámbito de la música.
- Presentar un dossier completo del proyecto de emprendimiento. Este dossier, de formato libre, deberá incluir los siguientes contenidos: detalles del proyecto, planteamiento técnico y/o artístico de los objetivos, trayectoria profesional de la persona solicitante, descripción de la idea de negocio, público objetivo, situación actual del proyecto y necesidades identificadas.
- Presentar una carta de motivación (máximo 500 palabras), en la que se explique el interés en participar en este programa de emprendimiento y cómo puede ayudar dicho programa al proyecto presentado.
- Manifestar un firme compromiso de asistencia a todas las sesiones formativas que se impartirán a lo largo del programa.
- Complimentar el [formulario](#) de inscripción.

07.

HAUTAKETA-PROZESUA, IRIZPIDEAK ETA EPEAK

Deialdi publikora aurkezten diren proposamen guztien artean, hiru proiektu hautatuko dira programan parte hartzeko.

Hautaketa-batzordea

Hautaketa hiru pertsonen osatutako epaimahai profesional batek egingo du, erakunde antolatzaile eta laguntzaile bakoitzeko ordezkari banak osatua: Musika Bulegoko, Durangoko Udaleko eta Agustinak Zentroko kideek, hain zuzen ere.

Hautaketa-irizpideak

Proiektuak baloratzeko eta puntuatzeko, honako irizpide hauek hartuko dira kontuan (gehienez, 100 puntu):

- **Proiektuaren bideragarritasuna eta potentziala (35 puntu):** negozio-ideiaren sendotasuna, kalitatea eta epe ertain zein luzean musika industrian irauteko duen aukera.

07.

PROCESO DE SELECCIÓN, CRITERIOS Y PLAZOS

De entre todas las propuestas presentadas a la convocatoria pública, se seleccionarán tres proyectos para participar en el programa.

Comisión de selección

La selección será realizada por un jurado profesional compuesto por tres personas, integrado por un/a representante de cada una de las entidades organizadoras y colaboradoras: concretamente, miembros de Musika Bulegoa, del Ayuntamiento de Durango y de Agustinak Zentroa.

Criterios de selección

Para la valoración y puntuación de los proyectos, se tendrán en cuenta los siguientes criterios (máximo 100 puntos):

- **Viabilidad y potencial del proyecto (35 puntos):** solidez y calidad de la idea de negocio, así como su capacidad de permanencia en la industria musical a medio y largo plazo.

- **Berrikuntza eta balio erantsi orokorra (25 puntu):** proposamenaren bereizgarritasuna eta originaltasuna musika-merkatuan. Sektorean dagoen hutsune bati erantzuteko gaitasuna, formatu berritzaileak, teknologiaren erabilera edo negozio-eredu berriak baloratuko dira.
- **Eskatzailearen profila eta motibazioa (15 puntu):** eskatzailearen konpromisoa, curriculum eta programari probetxua ateratzeko aurkeztutako motibazioa.
- **Euskal Herriko musika-ekosisteman egiten duen ekarpena (25 puntu):** proiektuak tokiko sektorean eta kulturen duen eragina. Euskal Herriko beste eragile batzuekin sinergiak sortzeko aukera, lurraldetasuna edota euskararen eta euskal kulturaren sustapena hartuko dira kontuan.

Oharra: puntuazio-irizpide horiez gain, epaimahaiak genero-oreka bermatzea bilatuko du hautatutako hiru proiektuen osiera orokorrean, musika-industrian berdintasuna sustatzeko asmoz. Bestalde, hautaketa egiterakoan, aurkeztutako proiektuaren izaera juridikoa eta haren antzintasuna hartuko dira kontuan, beti ere, bi urte baino gutxiagoko tartean sortuak izan badira (lehentasuna emango zaie 2 urte baino gutxiagoko tartean sortutako merkataritza-sozietateei).

Hautaketa-prozesuaren epeak

- **Izena emateko epea:** uztailaren 16tik irailaren 16ra arte (barne) egongo da zabalik.
- **Ebazpenaren jakinarazpena:** hautaketa prozesuaren ebazpena urriaren lehenengo astean jakinaraziko zaie hautatutako proiektuei Musika Bulegoaren kanal ofizialetatik.

- **Innovación y valor añadido global (25 puntos):** carácter diferenciador y originalidad de la propuesta en el mercado musical. Se valorará la capacidad de responder a un vacío existente en el sector, los formatos innovadores, el uso de la tecnología o los nuevos modelos de negocio.
- **Perfil y motivación del o de la solicitante (15 puntos):** compromiso del/la solicitante, currículum y la motivación presentada para aprovechar al máximo el programa.
- **Contribución al ecosistema musical de Euskal Herria (25 puntos):** impacto del proyecto en el sector y la cultura local. Se tendrá en cuenta la capacidad de generar sinergias con otros agentes de Euskal Herria, la territorialidad y/o la promoción del euskera y la cultura vasca.

Nota: Además de estos criterios de puntuación, el jurado buscará garantizar el equilibrio de género en el conjunto de los tres proyectos seleccionados, con el objetivo de promover la igualdad en la industria musical. Por otro lado, se tendrá en cuenta el carácter jurídico del proyecto presentado y la antigüedad del mismo a la hora de hacer la selección, siempre y cuando haya sido creado en un plazo inferior a dos años (se dará prioridad a las sociedades mercantiles creadas durante los último dos años).

Plazos del proceso de selección

- **Plazo de inscripción:** estará abierto desde el 16 de julio hasta el 16 de septiembre (inclusive).
- **Notificación de la resolución:** la resolución del proceso de selección se comunicará a través de los canales oficiales de Musika Bulegoa a los proyectos seleccionados durante la primera semana de octubre.

08.

INFORMAZIOA ETA KONTSULTAK

proiektuak@musikabulegoa.eus

09.

DATU PERTSONALEN ERABILERA ETA BABESA

- **Tratamenduaren arduraduna:** Musika Bulegoa.
 - Helbidea: Zigarrogileen plaza, 1, Tabakalera 3 (Impact Hub), 20012 Donostia.
 - Harremanetarako posta elektronikoa:
info@musikabulegoa.eus.
- **Tratatutako datuak:** oinarritzko harremanetarako datuak: eskatzailearen izen-abizenak, erreferentziako pertsonaren harremanetarako datuak eta izen-emate formularioan bildutako gainerako informazioa.

08.

INFORMACIÓN Y CONSULTAS

proiektuak@musikabulegoa.eus

09.

USO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

- **Responsable del tratamiento:** Musika Bulegoa.
 - Domicilio: Plaza de las Cigarreras, 1, Tabakalera 3 (Impact Hub), 20012 Donostia.
 - Correo electrónico de contacto:
info@musikabulegoa.eus.
- **Datos tratados:** datos básicos de contacto: nombre y apellidos de la persona solicitante, datos de contacto de la persona de referencia así como el resto de información facilitada en el formulario de inscripción.

• Tratamenduaren helburuak:

- Musik(H)abian ekintzailtza-programako izen-ematea eta, hala badagokio, parte-hartzea kudeatzea, harremanetarako pertsonarekiko komunikazioa barne.
- Hautatutako proiektuen zabalkundea egitea, oinarri hauetan ezarritako baldintzetan.

• **Oinarri juridikoa:** Aurreko puntuetan adierazitako helburuetarako: parte hartzeko oinarri hauek betetzea (DBEOren 6.1.b art. eta LOPDGDD).

• **Datuak kontserbatzea:** datuak deialdi hau izapidetzen den bitartean eta egon daitezkeen legezko erantzukizunei erantzuteko beharrezkoak diren epeetan kontserbatuko dira.

• **Hartzaileak:** oro har, ez zaie daturik lagako hirugarrenei, lege-betebeharrik egon ezean.

• **Interesdunen eskubideak:** datuak tratatzen zaizkien pertsonen eskubidea dute datuetara sartzeko, horiek zuzentzeko, ezabatzeko, tratamendua aurkaratzeko, tratamendua mugatzeko eta datuen eramangarritasunerako, bai eta emandako baimena kentzeko ere. Horretarako, idatzi bat bidali beharko dute helbide honetara: Zigarrogileen plaza 1, Tabakalera 3. solairua (Impact Hub), 20012 Donostia, edo posta elektronikoko honetara: info@musikabulegoa.eus. Idazkian “Datuen babesa – Musik(h)abian” adierazi behar da eta nortasuna egiaztatzen duen agiri baten kopia erantsi. Halaber, erreklamazioa aurkezteko eskubidea dute Datuak Babesteko Espainiako Agentzian (www.aepd.es), baldin eta uste badute beren datuen tratamendua ez datorrela bat indarreko araudiarekin.

• Finalidades del tratamiento:

- Gestionar la inscripción y, en su caso, participación del programa de emprendimiento Musik(H)abian, incluyendo la comunicación con la persona de contacto.
- Dar difusión a los proyectos seleccionados, en los términos previstos en estas bases.

• **Base jurídica:** para las finalidades indicadas en los anteriores puntos: la ejecución de las presentes bases de participación (art. 6.1.b RGPD y LOPDGDD).

• **Conservación de los datos:** los datos se conservarán mientras se tramite la presente convocatoria y durante los plazos necesarios para atender posibles responsabilidades legales.

• **Destinatarios:** con carácter general, no se cederán datos a terceros salvo obligación legal.

• **Derechos de las personas interesadas:** las personas cuyos datos se tratan pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad, así como retirar el consentimiento prestado, dirigiéndose por escrito a Plaza de las Cigarreras 1, Tabakalera 3º (Impact Hub), 20012 Donostia, o al correo electrónico info@musikabulegoa.eus, indicando “Protección de datos – Musik(h)abian” y adjuntando copia de un documento identificativo. Asimismo, tienen derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es) si consideran que el tratamiento de sus datos no se ajusta a la normativa vigente.

10.

PROGRAMAREN ALDAKETAK

Antolakuntzak eskubidea du egutegian, hizlarietan, espazioetan edo programaren edukietan aldaketa arrazoituak egiteko, behar bezala frogatutako egoerak gertatzen direnean.

11.

JABETZA INTELEKTUALA

Programan parte hartzeak ez dakar parte-hartzaileek aurkeztutako proiektuen gainean dituzten jabetza intelektual edo industrialeko eskubideak inolaz ere lagatzea; proiektu horiek haien titulartasun eskusibokoak izaten jarraituko dute.

10.

MODIFICACIONES DEL PROGRAMA

La organización se reserva el derecho de realizar modificaciones justificadas en el calendario, los ponentes, los espacios o los contenidos del programa cuando concurran circunstancias debidamente motivadas.

11.

PROPIEDAD INTELECTUAL

La participación en el programa no implicará cesión alguna de los derechos de propiedad intelectual o industrial de las personas participantes sobre los proyectos presentados, los cuales seguirán siendo de su exclusiva titularidad.

MUSIKA BULEGUA

Batzen
gaituena.